

GARDIAN

嘉林

NO.1
2019
DECEMBER



与嘉林 共精彩

建筑幕墙 建筑门窗

建筑装饰等专业工程设计及施工

项目管理与咨询 / 成本控制等系统服务

PREFACE

卷首

时不我待 再踏征程

时光荏苒，已过廿岁。

20多年，于嘉林来说，是一首充满激情、奋斗的歌，更是一种充满感恩、责任的情怀。

20多年，嘉林坚守“诚信、共赢”核心价值观，心怀大梦，持续作为。从当初羽翼未丰的单薄，到如今鹰击长空的自信，嘉林已经成为齐鲁大地上建筑领域一支主力军。嘉林的客户已经遍及全国，业务规模得到快速发展，各地分公司也陆续开设，员工队伍也不断壮大。

岁月不居，天道酬勤。

2019年，是嘉林品牌发力的一年。

这一年，嘉林超额完成了年度业绩目标，再一次刷新了合同额、营业收入、纳税及在册员工数增长量及增长率；

这一年，嘉林多个项目荣获中国建设工程鲁班奖、国家优质工程奖、中国建筑工程装饰奖等国家大奖及省、市奖，以品质铸就行业口碑；

这一年，嘉林成为中国高新技术企业，大力推动科技成果的市场化，为产业优化注入创新之能；

这一年，嘉林践行行业责任，牵头成立济南市工商联建筑产业发展促进会，充分发挥政府和企业之间的桥梁作用，促进行业健康发展；

这一年，嘉林不忘社会责任，启动“嘉林关爱基金”来实现对大学生的学业帮扶和就业实践；

这一年，嘉林启动“全员全面提升五年行动计划”，全员专业技能和文化素质得到了大力提升，实现了专业技术人才持有量大幅增长，为可持续高质量快速健康发展奠定坚实基础。

时不我待，再踏征程。

凝神聚力做大做强主业，不受外界诱惑左摇右摆，用战略布局来规划发展路径，这一直是嘉林的行业坚守。

2020年，嘉林将继续以“执行力、品牌建设、风险控制”为基础保证；以“诚信、共赢、奋斗”为精神引领；夯实基础、守正创新，以“产品驱动”、“品牌驱动”、“人才驱动”为战略引导，实现快速发展。

2020年，嘉林将继续用坚定的信念、拼搏的精神、清晰的战略，朝着“成为中国建设工程领域一流品牌”的企业愿景继续出发，创造又一年的精彩。

嘉林行



CONTENTS | 目录

01 EDITORIAL 卷首语

04 FOCUS 聚焦

04 2019 集团十大新闻事件

08 HONOUR 荣耀

08 实力和荣誉
10 发展历程
12 商业发展模式
14 企业文化

40 SPECIAL 特别策划

40 2019,我与嘉林
42 要“速度”,更要“温度”

06 PERSONAGE 人物

06 用品牌建设推动企业长效发展

16 ITEMS 项目

16 2019 年精品获奖项目展示



目录 | CONTENTS

48 IMAGE 形象

48 2019年嘉林集团总部乔迁新址



50 PRACTICE 践行

50 凝心聚智 共建共享
济南市工商联建筑产业发展促进会成立及活动纪实

52 EMPLOYEE 风采

- 52 打造“共生共赢”的雇主品牌文化
2019年员工活动精彩采撷
- 56 奋斗创造未来
- 58 以书为桨 以梦为马

60 READING 阅读

- 60 好书推荐

62 SPORTS 运动

- 62 凝聚力量 豪情绽放
嘉林建设集团运动魅力风采展

64 FUN 乐活

- 65 圆自己一个公主梦
上海迪士尼游记
- 66 彩云之南游记
- 67 勇创“嘉”速度
争当“林”跑者
- 68 洗尽铅华 返璞归真
读《瓦尔登湖》有感



GARLAN
嘉林
2019.12 NO.1

出品：嘉林建设集团

出品人：滕林行
执行出品人：杜文忠

总编辑：胡建平

栏目主编：胡建平

苏瑞雷

李月

黄海滨

视觉：姜双庆
鲁克强

 嘉林集团
GARLAN GROUP



联系电话：4006907600

传真：66896008

E-mail:garlan@sdgarlan.com

地址：济南市历下区山钢新天地2号办公楼

News Top 10

新闻 >>



董事长滕林行受聘为济南市行政审批服务工作社会监督员

3月13日，济南市行政审批服务局召开民营企业家代表座谈会，董事长滕林行应邀出席本次座谈会，并受聘为济南市行政审批服务工作社会监督员。



年度首个单体造价超亿元项目

4月4日，嘉林集团成功中标年度首个单体造价超亿元5A写字楼装饰装修项目——中国人寿安徽分公司装饰装修项目。



公司资质新增及升级

2019年总部新增消防设施工程专业承包贰级资质、建筑机电安装工程专业承包叁级资质、电子与智能化工程专业承包贰级资质、展览工程壹级资质；防水防腐保温工程专业承包升级为壹级资质；子公司新增建筑工程装修装饰工程专业承包贰级资质、建筑幕墙工程设计专项乙级资质、建筑工程设计专项乙级资质。



年度获奖工程

2019年共7个工程项目参与评奖，共获得1个鲁班奖、1个国家优质工程奖、4个中国建筑装饰奖、1个泰山杯、2个泉城杯。



建设学习型组织

公司打造学习型组织，鼓励员工每人每年至少参加100学时的课程培训，至少阅读十本书。组织大家进行专业技能提升考试并获得相应的证书认证。



获得高新技术企业认定

12月10日，据高新技术企业认定工作网公布，嘉林集团顺利通过国家高新技术企业评审，获得国家高新技术企业认定。



中国建筑装饰行业百强企业

12月28日，中国建筑装饰协会发布了《2018年度中国建筑装饰行业综合数据统计结果名单》，嘉林集团入选中国建筑装饰行业百强企业，排名持续提升。



与高校进行产学研合作

12月17日，嘉林集团就科研、技术合作和培训等方面，与山东建筑大学达成校企合作协议，共建产学研基地。此外，嘉林集团还在山东建筑大学机电工程学院设立了“嘉人励志奖学金”，奖励品学兼优的门窗幕墙专业方向的学生。



济南市工商联建筑产业发展促进会成立

9月20日，由嘉林集团牵头的济南市工商联建筑产业发展促进会正式成立，集团董事长滕林行当选为第一届会长。建促会是全市首家市工商联直属行业商会，也是全市工商联系统实现“双揭牌”的行业商会。



总部乔迁新址

10月25日，嘉林集团喜迁新址，山钢新天地2号独栋办公楼。嘉林发挥专业优势打造出高品质、现代化的办公总部，并使其初具规模形成大型企业的办公条件。

2019年是公司未来发展十年战略目标的第一年，是品牌驱动战略承上启下的一年。这一年，在“品牌战略”引领下，嘉林牢牢把握住转型发展的主线和脉搏，坚持党建工作为引领，以“十年战略目标”为方向，以“执行力、品牌建设、风险控制”为保证，严格把控风险，完善平台生态，夯实业务基础，打造学习型组织，加快信息化建设，提升品牌竞争力，多项工作取得了历史性突破，实现了工程年签约合同额同比增长70%，营业收入同比增长60%，地方纳税贡献率同比增长200%，人员增长率同比增长63%。



用品牌建设 推动企业长效发展

品牌 夯实发展硬实力 加快步伐赢主动

发展是第一要务，谁转的早，谁转的快，谁就赢得发展的先机，赢得主动。早在2014年，面对建筑业产能过剩、建筑产品生产过程中易出现纰漏以及社会交易成本太高等行业现状，经过调研论证，公司部署了全面转型发展战略，确定为从传统生产型企业转变为平台服务型企业，自此，公司持续发力。

“心无旁骛攻主业、坚定信心谋发展”，二十一年来，嘉林用全新的商业模式、清晰的战略定位，积淀出丰硕的发展成果。尤其是近五年来，公司工程年合同额复合增长率超过80%，年营业收入平均递增超过60%。自2013年实施全国战略布局以来，公司已经陆续在全国主要区域成立近三十家分公司，业务遍布二十余省市。作为

省内建筑行业的龙头企业，公司用“匠心精神”坚守工程质量，仅2017、2018、2019连续三年斩获中国建筑最高奖——鲁班奖。2019年，公司多个精品项目再次荣膺“国家优质工程奖、中国建筑工程装饰奖、全国建筑装饰行业科技创新成果奖”等国家级大奖及“泰山杯，泉城杯”等省市级奖项。荣誉的获得，充分显示了公司在品牌精神和品牌建设的引领和榜样作用。

2019年10月，公司乔迁新的办公总部，“从多层到独栋”，实现了办公形象的提升，并使其初步具备了大型专业企业硬件条件。如今，办公楼已不仅仅是空间格局的变化，属性也发生了变化，新的办公楼承载了专业人才的孵化、企业模式的可行性论证以及企业文化内驱力等功能展现。

人才 打造学习型组织 协同共进促发展

“竞争靠品牌，品牌靠人才”，为了形成人才品牌机制，提高员工综合素质，2019年初公司制定了“全员全面素质提升五年行动计划”，通过种种创新制度的形成，辅以相应正负激励措施保障，开展学习型组织的建设，整合现有的人才品牌。

一年来，公司积极落实人才提升工程细则：“每人每年十本书、参加培训100学时”。通过制定年度学习计划，自学或者培训，实现专业能力的考级认定。公司内部建立浓厚的学习氛围，开展员工读书分享活动，定期举行演讲、辩论、岗位竞赛、文

体活动等多种形式的学习比赛，激发员工学习兴趣和内在动力，完善自我综合素质和能力提升。

此外，通过激发企业人力资源硬实力、打造“共生共赢的雇主品牌文化”、完善公司人才梯队，为公司发展储备了大量的人才能源。公司一方面提升现有员工的文化素质和专业能力，另一方面实现大规模分类专业人才引进。“人才驱动”战略实现了专业技术人才持有量大幅度增长，为公司长效发展奠定了扎实的智力支持，同时也使公司发展战略和路径更加清晰，为品牌长效发展注入了新动力。

创新 提升信息化管理 立足长远蓄动力

“周虽旧邦，其命维新”，创新是品牌建设的核心。一直以来，公司借助新技术、新平台的力量走在创新的路上，敏锐的把握市场变革趋势，围绕着品牌建设和品牌文化，积极地进行产品、服务、技术、模式等各方面的创新。通过用创新来带动效益，实现了让品牌真正的落地，完成品牌成果转化。

近年来，公司一直坚持自主创新、走产学研相结合的发展道路，在技术研发上持续增加投入，联合了省内外大专院校和科研院所组建了“山东省绿色建筑科技研究中心”，以平台思维持续开展建筑科技发展及技术推广，以科技创新实现“实业+互联网”的深度融合。目前公司已取得了二十六项国家专利，同时加快成果转化，应用于具体工程项目，取得了良好的实践效果。2019年12月10日，凭借科技研发和创新能力，公司通过了高新技术企业认定，正式进入高新技术

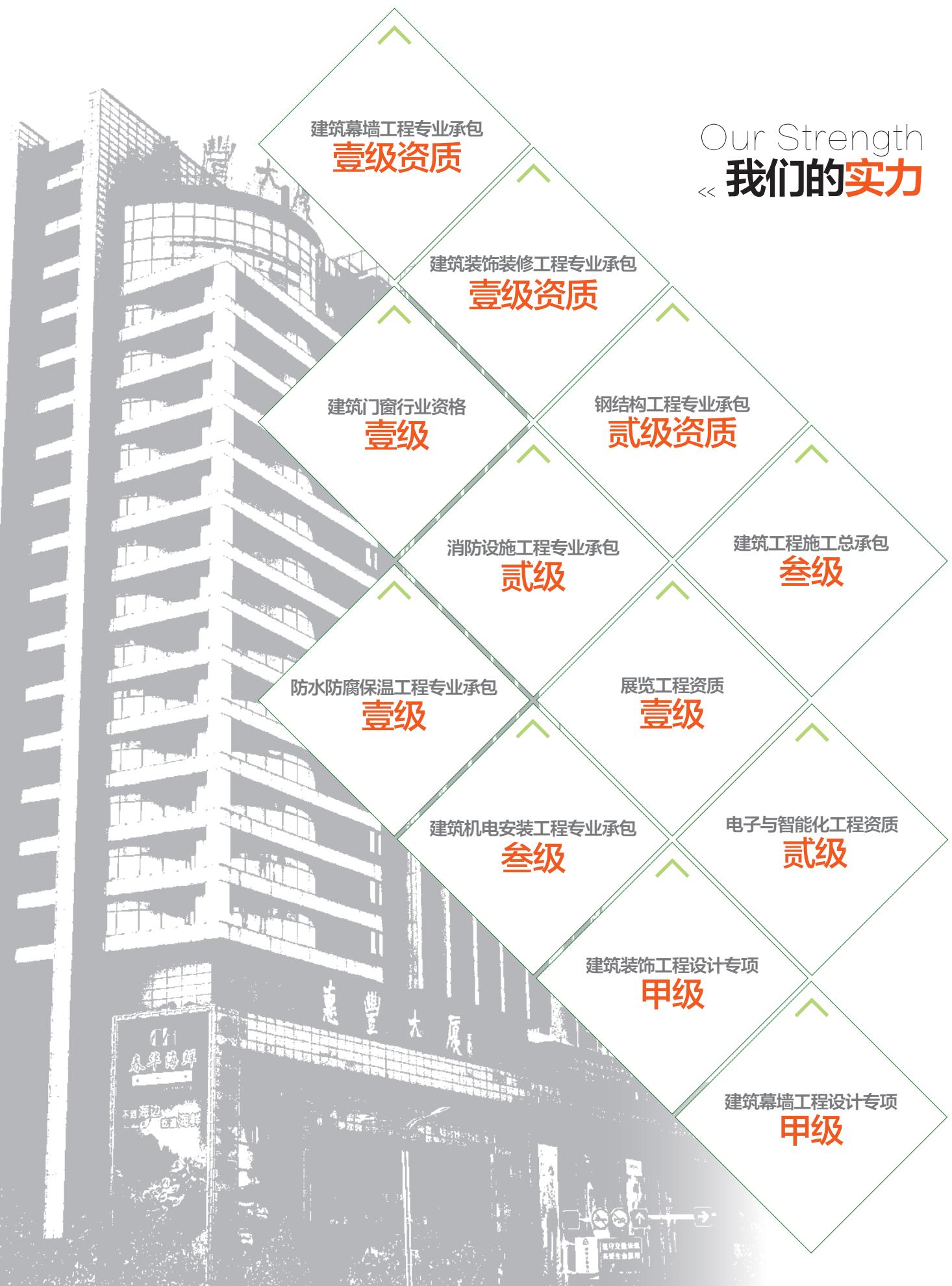
企业行列。

信息化建设作为品牌提升的助推器，2019年，公司统筹规划、增加投入，逐渐落实从内部管理、客户服务、生态协同到项目监管的全面信息化管理。并于年初导入CRM软件，实现了端口落到客户，解决各部门间的“信息孤岛”，增加数据分析BI，通过高质量的数据和科学的分析方法，为客户提供更优质的管理服务，也为公司发展沉淀了大量行业数据。

回首嘉林走过的二十一年的风雨历程，取得一个又一个的成就，无一不是嘉林人精诚团结、主动作为、开拓进取、辛勤工作的结果。如今，面对更加复杂变动的市场环境，嘉林人更要将“主动作为、快乐工作”贯穿于日常工作，做到知行合一，用热情和热爱，以“成为中国建设工程领域一流品牌”为愿景，创造更多价值和精彩。

嘉林行

- 嘉林建设集团有限公司董事长
- 济南市工商联建筑产业发展促进会创会会长
- 山东省工商联执委
- 济南市工商联常委 总商会副会长
- 中国建筑装饰协会常务理事
- 山东省建设机械协会副会长
- 山东省建筑门窗行业创新联盟副理事长



Our Honor 我们的荣誉 >>



Development history 发展历程 >>

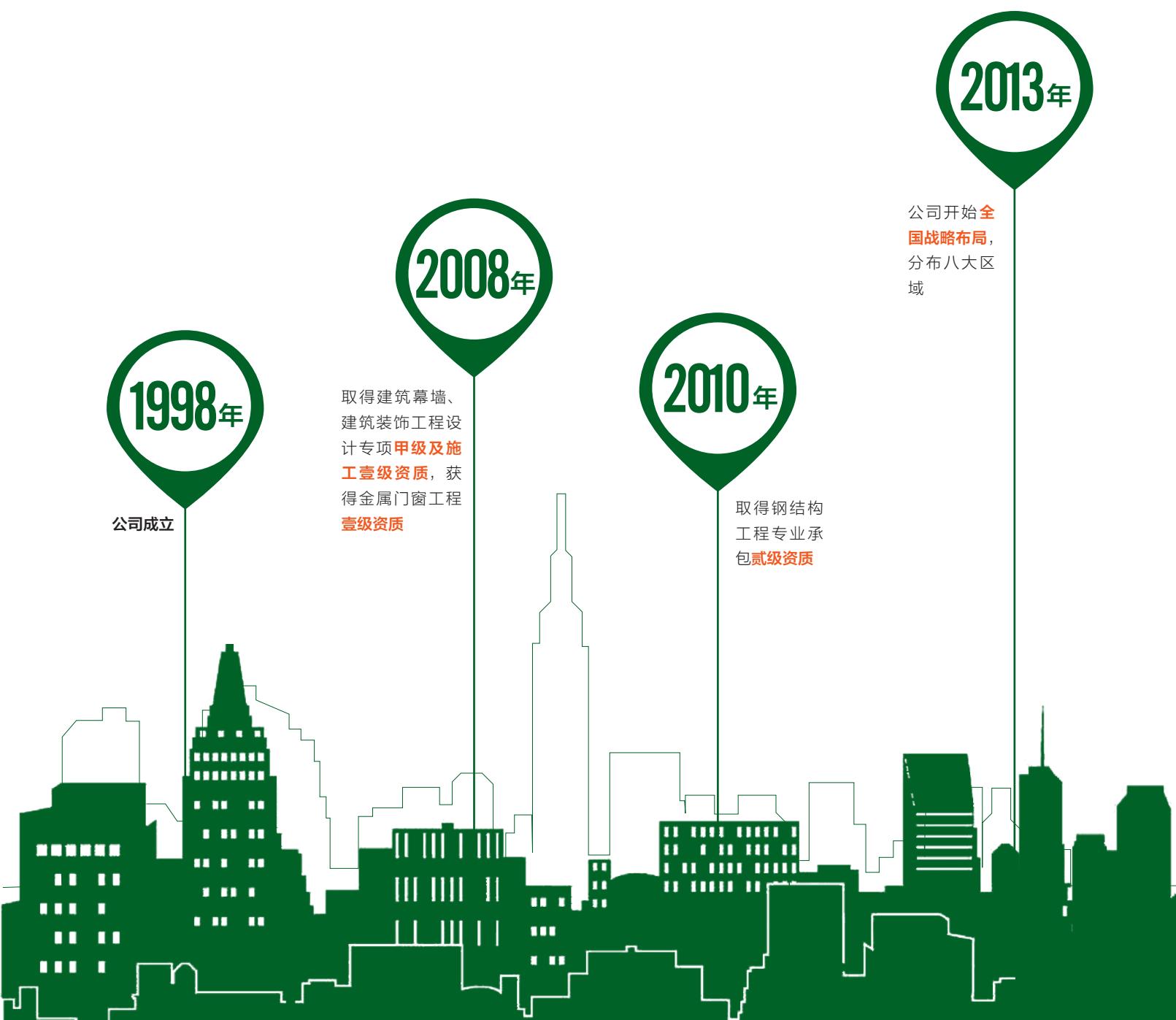
“回首往昔思旧日，继往开来谱新篇”

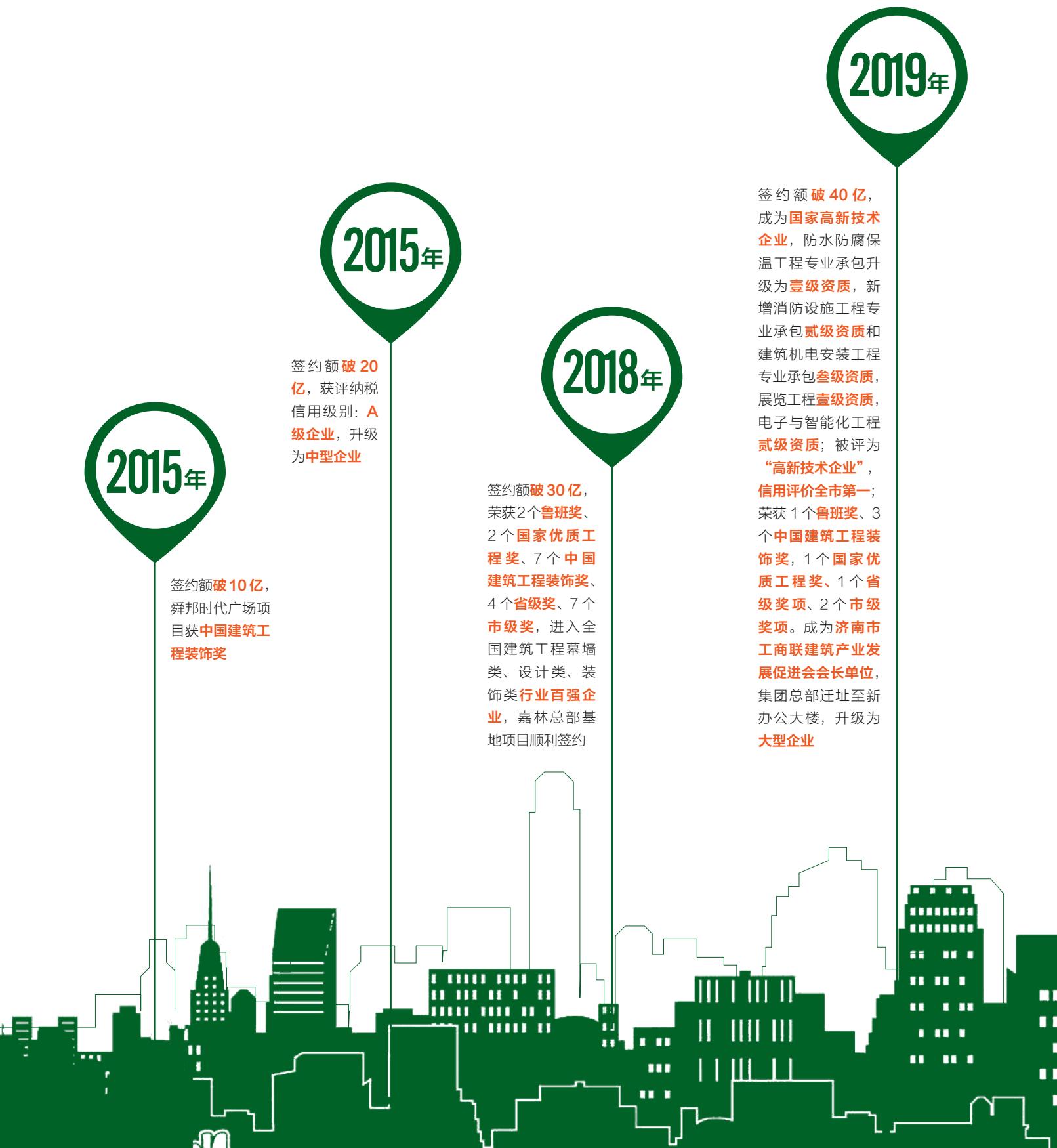
1998年，嘉林起步，从此扎根建筑工程领域。

时光荏苒，二十余载，更迭的是时间，坚守的是初心。

不论狂风骤雨，还是春风和煦，

嘉林始终践行“诚信共赢”价值观，以“成为中国建设工程领域一流品牌”为愿景，嘉林人心手相携，众志成城，在嘉林这张事业画卷上，挥毫泼墨，书写出一段段一篇篇精彩华章。







Business development model 商业模式 >>

打造建筑业全产业链系统平台

2014年,面对建筑业产能过剩、建筑产品生产过程中易出纰漏、以及社会交易成本高等行业现状,公司经过深入调研论证,对商业模式进行了创新,制定了“打造建筑业全产业链系统平台”发展战略,自此,公司由传统生产型企业向平台型、服务型、研发型企业转变,并随着企业规模不断壮大培育产业生态系统。

启用平台战略 实现价值共创

所谓平台,就是为大家搭建的,共享资源,共享价值。而平台战略的价值在于,它整合所有、孵化新生,它颠覆以往,建构新能。平台战略型企业的发展要求和公司的发展理念不谋而合。

平台战略型企业要有大规模用户,而公司通过全国战略布局,八大市场区域集中发力,形成了扎实的业务积累,拥有了大量的客户基础;平台战略型企业需要提供给用户粘性

的服务,而公司通过经营模式、产品的创新,建立了全链条生态服务体系,包括技术、金融、法律服务、集采、培训等,从产品的纵横两向做宽做深,精准客户诉求,降低交易成本,让平台上的每一方都实现效益增值;平台战略型企业需要建构共赢的商业模式,而公司自创立以来,就将“诚信、共赢”作为核心价值观,用“先人后己、成人达己”经营合作的理念积累了良好的行业口碑。

创新商业模式 弯曲传统垂直产业链

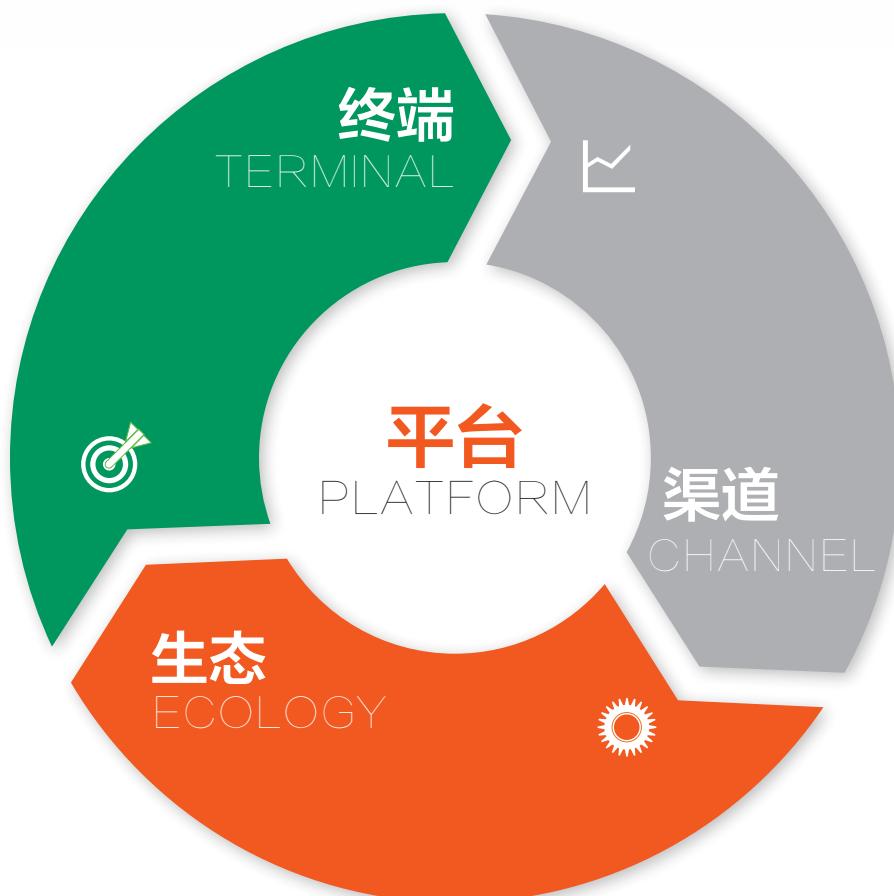
公司通过整合资源,建构平台,将“终端”、“渠道”、“生态”平台三边上的资源互通,它的核心价值是建立起一个完善的“生态系统”,让三边利益相关,彼此交流互动,实现平台内交易,达到“ $1+1=10,2+2=100$ ”的效果。

平台模式弯曲了原本垂直的产业链条,多元化的供给匹配多元化的需求。通过平台,“渠

道”无需进行自我生产,“生态”可以满足“渠道”的多元化需求、提供专业的服务,“渠道”“生态”双边同时对“终端”边负责。整个平台将三边不同群体的供给和需求拉拢起来,织就一张网,建立互动体系,这是一种可以让所有参与方共赢、规模越大价值越大的商业模式。

通过正向循环 打造共赢“生态圈”

平台运营模式区别于传统模式，它不是直线性，而是多边的，它不是单一价值链中的一个环节，而是价值链的整合者、多边利益全体的连接者。从单边到多边，平台结构充分发挥效能，实现了产业链价值的重组。在“建筑业全产业链系统平台”上，“终端”、“渠道”、“生态”里任何一边，一旦因为需求增加而壮大，另一边的需求也会随之增长。每一边在使用平台产品和服务的时候，通过满足自我利益所酝酿出来的价值，会转变成对另一方价值的引流和输送，从而为双方群体带来价值。通过正向循环，平台上的各方都能获得更多的利益，获得更多的价值产品，如此一来，平台上整体的价值总量提升了，生态圈得以发展和完善。平台模式通过聚合资源，打造的是优势互补、利益共享、风险共担的联合舰队，平台上的合作伙伴发挥各自优势，结成“命运共同体”，互相赋能，同时，赋予用户“归属感”。整个平台资源通过正向循环，最终实现了共赢的生态圈。



Corporate culture
企业文化 >>



核心竞争力

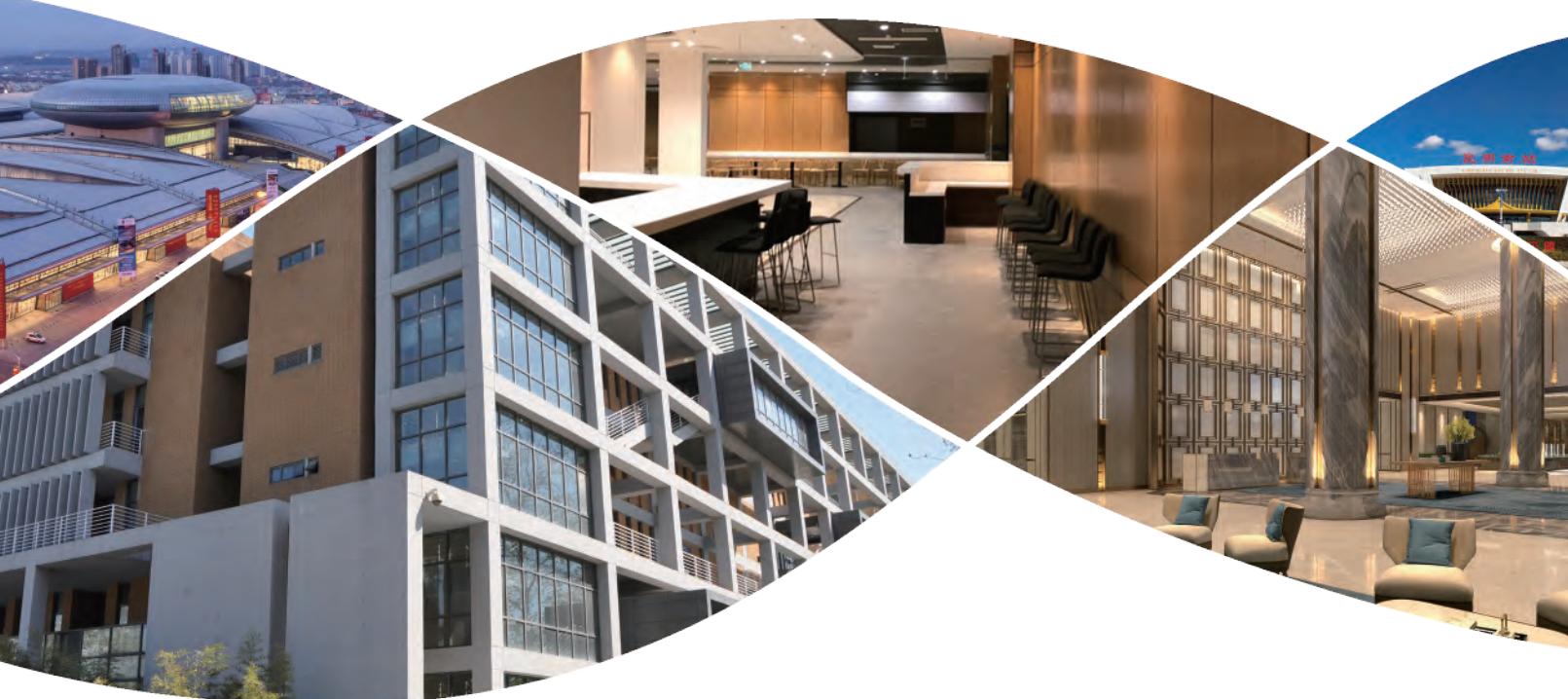
标准管理
集成资源
快速复制

服务理念

专业 规范 高效
实现客户价值

企业愿景

成为中国建设工
程领域一流品牌



2019 QUALITY AWARD PROJECT



2019年精品获奖项目展示





Quality award project display 2019年精品获奖项目展示 >>

工程名称

中国人寿保险股份有限公司
安徽省分公司
购置营业用房室内装饰工程

工程地点

安徽省合肥市滨湖新区

建筑面积

85615 m²

装修面积

53739.31 m²

施工范围

一层大堂
十四至三十九层
负一层
负二层电梯间的全部装饰工程
水电安装工程
消防工程
暖通工程

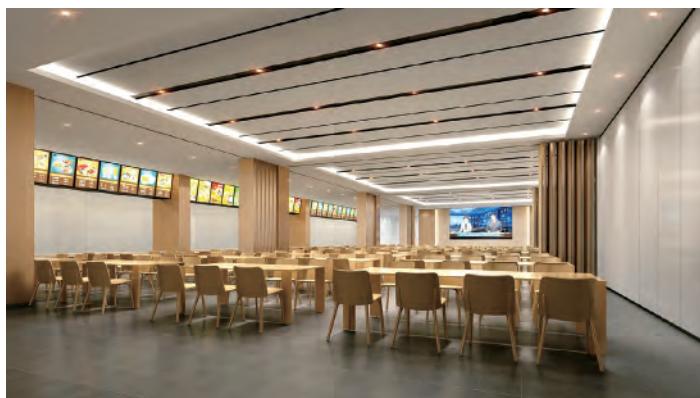
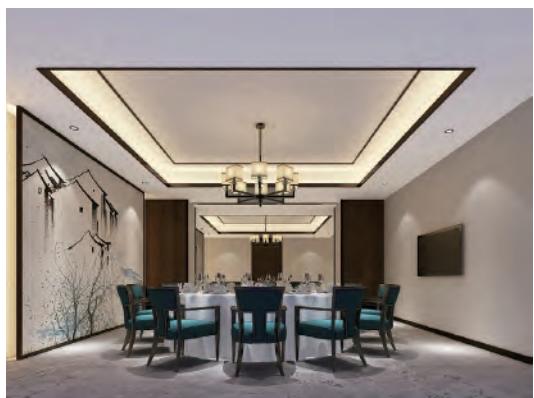
开工时间

2019 年 4 月

竣工时间

2019 年 11 月





工程特点

中国人寿保险股份有限公司安徽省分公司，其建筑布局、造型、空间构成，开创未来的现代气象，是本地区的标志性建筑。

工程难点

施工现场工序穿插及交叉作业。施工现场各参建专业较多，主要有装饰、强电、综合布线、暖通、消防、给排水等专业，由于楼层多，施工面积广，施工工序及人员较多，施工现场工序穿插及人员交叉施工是难点。

为此，公司编制各专业进度计划，作为协调各专业先后顺序施工的协调依据。各专业配备专业管理人员，跟进施工现场进度，及时沟通各专业配合协调问题。根据工序先后顺序合理布置施工作业面，精确定位放线后，机电安装先行，做到有条不紊的流水作业施工，保证工作穿插合理，施工杂而不乱。

工程亮点

本工程大面积公共区域石材地面施工，观感效果良好，同时进行石材结晶处理，平整如镜，高端大气，又体现了精细化的施工管理。本工程顶面采用大面积瓦楞板吊顶，平整较好，边角整齐；末端设备成排成行，布局合理美观。局部顶面采用石膏板吊顶，平整、无开裂，石膏板阴阳角顺直，乳胶漆涂刷均匀，灯具排列整齐划一。

Quality award project display 2019年精品获奖项目展示 >>

工程名称

新建云桂铁路引入
昆明枢纽昆明南站
站房工程

工程地点

昆明市呈贡区

建筑面积

334700 m²

施工范围

幕墙装修
站台装修
高架候车厅天棚吊顶
雨棚吊顶
百叶

开工时间

2015年8月1日

竣工时间

2016年8月25日

获奖情况

荣获
鲁班奖





工程特点

昆明南站站房结合昆明独有的地域文化特点，以“雀舞春城、美丽绽放”为主题，用“孔雀开屏、鲜花绽放”的形象寓意昆明城市的开放进取和热情好客。同时建筑用多种细部装饰和构件等建筑语言，表达出昆明“民族交融、国际交流”、“西南枢纽、南亚之门”这一高原明珠的城市特点。

工程难点

深化设计是整个工作的前提，决定着工程的内在质量，同时设计工作直接影响材料的组织、订货、加工、组装，进而影响整个工程的质量、进度和对造价起控制作用。为此，公司灵活运用国内外已应用成熟的新理念、新工艺、新材料，充分发挥想象力，深化设计应具有可操作性，采用的技术先进、成熟、经济、适用、耐久，并能在施工中顺利实现。设计中充分考虑通风、照明、配套设置、防火、保温、防噪、安全及清洁等后续服务问题。

工程亮点

高铁候车厅的屋顶上设计了多个大型天窗，白天通过自然光线照射进来就可以满足候车厅内的光照度，不需要再增加其他的额外照明。同时，幕墙采用石材、铝板和玻璃结合的形式，玻璃幕墙也可以较好地提高候车厅的采光度。通过天窗和玻璃幕墙，便能为候车厅起到良好的采光和通风效果，节能环保。

Quality award project display 2019年精品获奖项目展示 [>>](#)

工程名称

周口店北京人遗址
第一地点（猿人洞）
保护建筑工程

工程地点

北京市房山区
周口店龙骨山

建筑面积

13728 m²

幕墙面积

21700 m²

施工范围

上叶片铝板制作安装
下叶片玻璃钢制作安装

开工时间

2017年7月20日

竣工时间

2018年6月8日

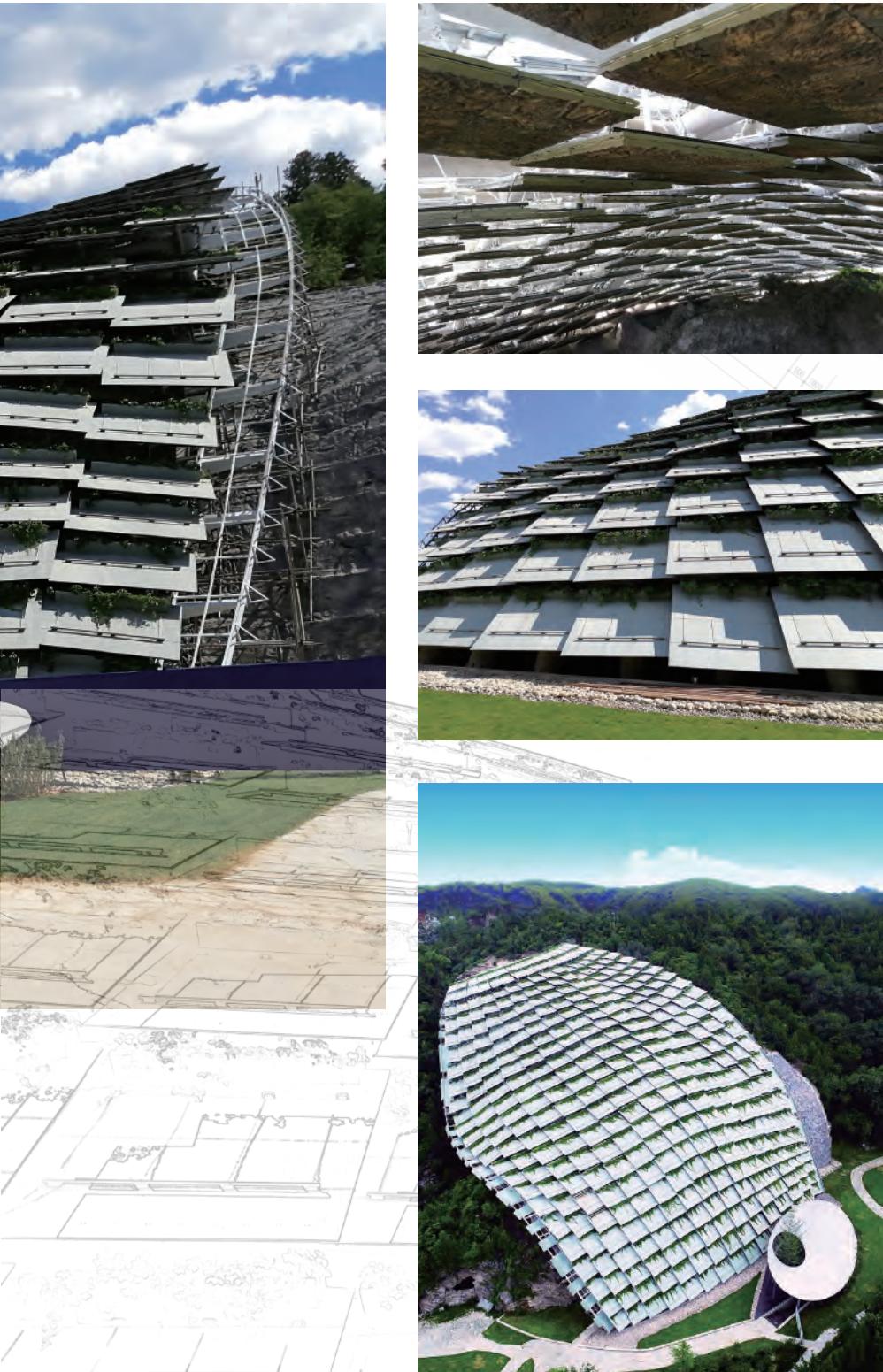
获奖情况

荣获
中国建筑工程装饰奖

亚洲建筑师协会
保护类建筑金奖

中国建筑幕墙技术创新
视频大赛二等奖





工程特点

周口店北京人遗址保护棚采用空间单层网壳钢结构，以覆盖所需最小面积及高度进行体量设计，以最小化对遗址本体的干预，通过内外两层屋面的叠合设计隔绝雨、雪、冰雹、阳光等自然因素对遗址本体的直接作用。保护棚像“鱼鳞”一般覆盖在猿人洞上方，在文化遗址顶上搭建“如此大体量的棚”，这在国内甚至国际上都极为罕见。站在龙骨山下向猿人洞的方向望去，猿人洞上方的保护棚就像一只穿山甲一样，身上的“鳞片”相互交错，每个“鳞片”上还覆盖着一层绿色植物，与周围的树木融为一体。

工程难点

本工程为文物保护工程，各方各方面要求都比较高，因此需要各项工序穿插配合密切，对施工管理和工人技术要求非常高。在施工管理上本着精益求精，改革创新的原则，采用多级管理和监督体制。对主要材料及关键部位统一监控，注重细节处理。控制现场材料周转使用率，降低施工震动及噪音，控制环境污染及废料回收，保证优质工程目标的实现。

工程亮点

为确保建筑设计与遗址环境相协调，保护棚分为内外两层叶片，外层铝板叶片设有种植槽，整体绿化，采用全自动灌溉技术保证植被健康生长。为达到设计效果，本工程每片叶片都经过精细的测量，严苛的施工，确保各方尺寸精确。内层仿石玻璃钢吊顶，和洞内岩壁浑然一体，与自然环境协调，融入遗址环境之中为切实增强观众对猿人洞的整体认知。随山坡走势，吊顶在观景平台上看仿佛触手可及，可以对保护棚主体钢结构进行近距离观察。通过提前精心策划，多种类别，多种工序，交接配合顺畅，细部构造施工精度达到较高标准。

Quality award project display 2019年精品获奖项目展示 [>>](#)

工程名称

山东书画艺术中心
房地产开发项目
幕墙工程

工程地点

山东省济南市市中区

建筑面积

63381.60 m²

幕墙面积

17280 m²

施工范围

石材幕墙
玻璃幕墙
铝合金百叶
雨篷
组合门
断桥隔热铝合金窗
铝板幕墙

开工时间

2018年1月25日

竣工时间

2018年5月20日





工程特点

本工程整个建筑设计庄重大气、简洁明快、造型组合统一，具有鲜明的个性。建筑风格上与时代紧密相连，充分体现了当地的地理与文化特色。

工程难点

本工程幕墙体量较大，工期要求紧，因此需要各项工序穿插配合密切，对施工管理和工人技术要求非常高。为此，公司在施工管理上本着精益求精，改革创新的原则，采用多级管理和监督体制。对主要材料及关键部位统一监控，注重细节处理。控制现场材料周转使用率，降低施工噪音，控制环境污染及废料回收，保证优质工程目标的实现。

工程亮点

工程充分运用时下流行的玻璃幕墙、齐鲁灰花岗岩石材等作为主要饰面材料，通过不同色彩、质感的材质有机组合，形成了庄重、大气而又不失现代的艺术造型，整片建筑外装饰空间设计采用了当下流行的空间重组手法，使整片大楼形成简洁明快而具有节奏感的空间设计。



Quality award project display 2019年精品获奖项目展示 [>>](#)

工程名称

太原华润中心
华润大厦项目一期
T4 幕墙分包工程

工程地点

山西省太原市

建筑面积

86515 m²

幕墙面积

31800 m²

施工范围

玻璃幕墙
铝板幕墙
百叶

开工时间

2016年7月10日

竣工时间

2017年9月30日

获奖情况

荣获
中国建筑工程装饰奖
全国建筑装饰行业
科技示范工程奖
“泉城杯”奖

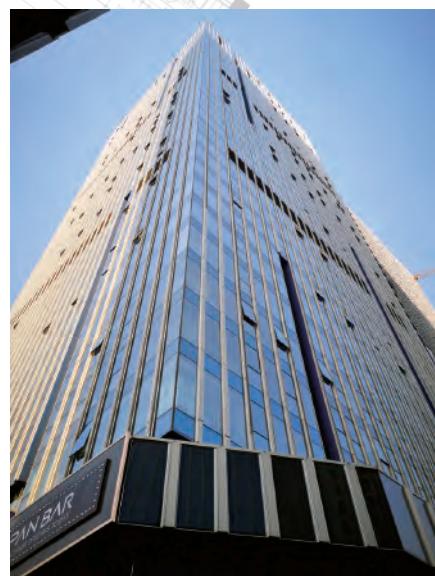


工程特点

本工程近150米高，采用了大面积的玻璃幕墙，外立面简洁大气，极具现代感。观感清透的玻璃、竖向铝型材线条使得大楼彰显出挺拔俊秀之感。

工程难点

玻璃幕墙采用竖明横隐设计，在高层施工中保持竖向扣盖的平滑顺直也是一大难度。因此施工时我们对施工测量放线、龙骨垂直、水平严格把控，每一步工序必须有总包单位及监理单位验收通过后方能进行下一步工序施工。本工程幕墙体量较大，工期要求紧，因此需要各项工序穿插配合密切，对施工管理和工人技术要求非



常高。因此，在施工管理上我们本着精益求精，改革创新的原则，采用多级管理和监督体制。对主要材料及关键部位统一监控，注重细节处理。控制现场材料周转使用率，降低施工噪音，控制环境污染及废料回收，保证优质工程目标的实现。

工程亮点

本工程玻璃幕墙体量较大，造型较多，工期要求紧，安装工艺精度要求较高，对施工管理和工人技术要求非常高，通过科学规范的施工管理和各施工单位、各工序密切穿插配合，施工自始至终无质量安全事故发生。本工程玻璃幕墙充分将建筑美学、建筑功能、建筑节能和建筑结构等因素有机地统一起来，建筑物从不同角度都呈现出积极向上、挺拔俊秀，把太原地标性建筑华润中心办公大楼的现代化、高科技感觉体现的淋漓尽致。严格的尺寸控制、精细的施工工艺，使不同层面的竖向线条平滑顺直，完全达到了设计效果。本工程通过提前精心策划，使主楼及主裙楼分格一致、全部交圈，主裙楼玻璃幕墙完美结合。

Quality award project display 2019年精品获奖项目展示 >>

工程名称

高青银座国际广场
银座商城
室内装修工程

工程地点

高青县

建筑面积

107784 m²

装修面积

28000 m²

施工范围

裙楼 -1 至 4 层
图纸范围内装饰装修工程
包含地面
顶面
墙面
电梯间装修

开工时间

2017 年 2 月 12 日

竣工时间

2017 年 5 月 26 日

获奖情况

荣获
中国建筑工程装饰奖





工程特点

高青银座国际广场其建筑布局、造型、空间构成,开创未来的现代气象,是本地区的标志性建筑。本工程大面积公共区域瓷砖地面施工,缝隙均匀,平整如镜,观感效果好。同时采用留缝铺贴对瓷砖进行装饰分割既解决了瓷砖伸缩空鼓又体现了精细化的施工管理。本工程大面积石膏板吊顶,平整、无开裂;边角整齐;末端设备成排成行,布局合理美观。石膏板阴阳角顺直,乳胶漆涂刷均匀,灯具排列整齐划一。

工程难点

公共空间大面积施工放线易出现偏差及各工序相互冲突的现象,现场施工精准放线要求难度高。现场采用五部放线施工法,根据施工图纸的要求,在现场用墨线施画标注各完成面的尺寸,检查有无冲突及不合适的地方,发现问题提前解决。避免了施工放线不统一,精度不高的问题,为施工中细部测设提供了准确的依据。大面积石膏板吊顶的上部空间内,布置有复杂的消防、空调以及照明、通讯、音响等控制线路。施工初期按常规的吊顶施工工艺,施工质量不理想,板面出现沉降不一,多次调整也难以达到标准,甚至发生板面脱落问题。针对这一难点,我们一是施加初始荷载,消除吊杆不均匀变形。在龙骨安装中,采用预加载的调平方法,使吊杆提前完成伸直变形;二是按吊顶板面设计标高,拉通线使次龙骨保持在同一水平面和直线度;三是减少交叉施工的相互干扰。为避免交叉施工带来的干扰,在各项隐蔽工程验收后,项目部统一排版、强制定位,设备终端开口由我公司安排人员开孔,保证了灯具和设备位置统一布置。

工程亮点

该工程严格按照规范施工,特别注重施工过程中细部处理。道行标志居中布置,成排成行,顺直统一;公共区域瓷砖地面面积较大,铺贴黑色导航线条,排版准确,缝隙均匀顺直;中厅充分考虑采光顶引入自然光,既节能环保又能满足采光需求,并且又突破了因空间低而引起的空间压抑感,给人接近天空,自然舒适的感觉;墙地面同规格瓷砖通过前期精密排版,施工过程中的严格监管以及精细的施工,达到地面墙面交圈,观感效果好。

Quality award project display 2019年精品获奖项目展示 >>

工程名称

泰和苑
1#、2#公建外墙
幕墙装饰工程

工程地点

淄博市新城区

建筑面积

15496 m²

幕墙面积

6331 m²

施工范围

玻璃幕墙
铝板幕墙
石材幕墙
光伏幕墙

开工时间

2016年10月15日

竣工时间

2017年5月16日

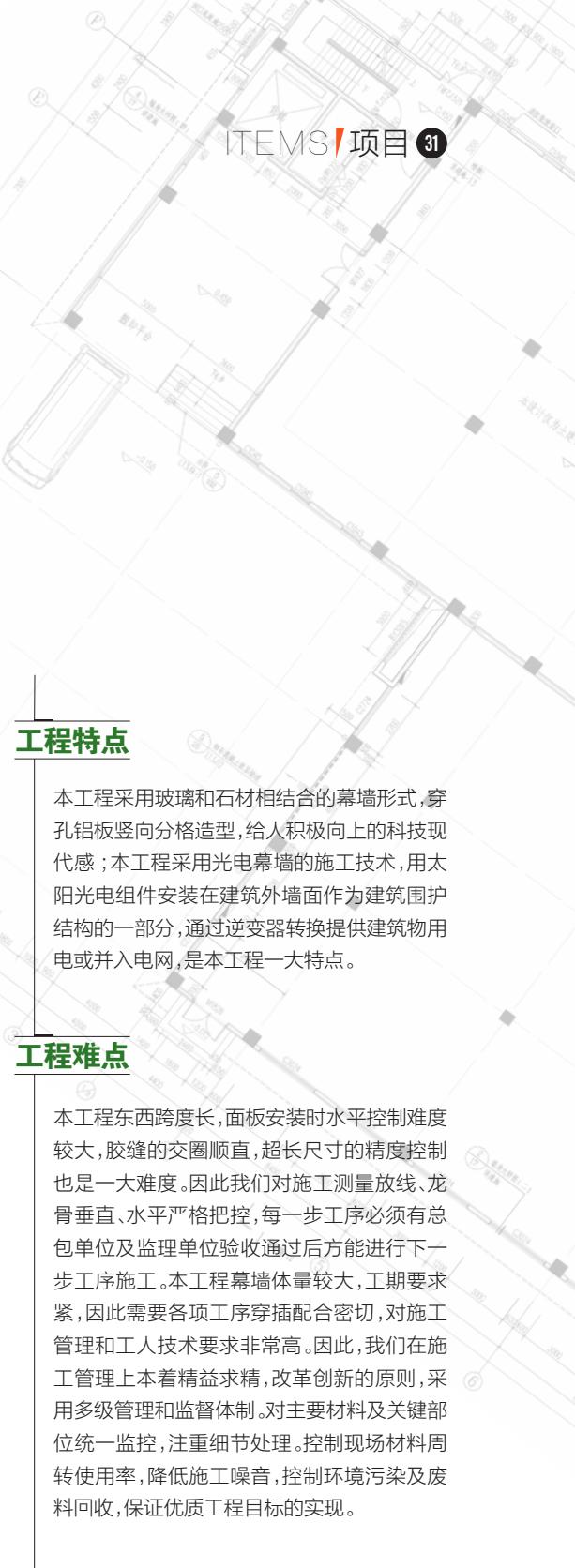
获奖情况

荣获
全国建筑装饰行业
科技示范工程奖

“泰山杯”奖
“泉城杯”奖

中国建筑幕墙技术创新
视频大赛优秀奖





工程特点

本工程采用玻璃和石材相结合的幕墙形式，穿孔铝板竖向分格造型，给人积极向上的科技现代感；本工程采用光电幕墙的施工技术，用太阳光电组件安装在建筑外墙面作为建筑围护结构的一部分，通过逆变器转换提供建筑物用电或并入电网，是本工程一大特点。

工程难点

本工程东西跨度过长，面板安装时水平控制难度较大，胶缝的交圈顺直，超长尺寸的精度控制也是一大难度。因此我们对施工测量放线、龙骨垂直、水平严格把控，每一步工序必须有总包单位及监理单位验收通过后方能进行下一步工序施工。本工程幕墙体量较大，工期要求紧，因此需要各项工序穿插配合密切，对施工管理和工人技术要求非常高。因此，我们在施工管理上本着精益求精，改革创新的原则，采用多级管理和监督体制。对主要材料及关键部位统一监控，注重细节处理。控制现场材料周转使用率，降低施工噪音，控制环境污染及废料回收，保证优质工程目标的实现。

工程亮点

本工程工厂化生产的光电幕墙板块的安装可以说是整个幕墙的点睛之笔，本工程光电幕墙按层间横向排列，间隔布置，利用层间实体墙，既不影响室内采光，又很好的促进层间防火和保温隔热；通过提前精心策划，使1#楼及2#楼分格一致、全部交圈、玻璃幕墙与石材幕墙完美结合；严格尺寸控制，滴水岩、泛坡坡度控制准确，确保排水顺畅又美观大方；和土建等施工单位配合密切，工程收边收口严密、美观。

Quality award project display 2019年精品获奖项目展示 [>>](#)

工程名称

永旺梦乐城烟台店

幕墙工程

幕墙装饰工程

工程地点

烟台经济技术开发区

建筑面积

184816.17 m²

幕墙面积

45000 m²

施工范围

玻璃幕墙

铝板幕墙

石材幕墙

瓷砖幕墙及门窗

开工时间

2016年11月25日

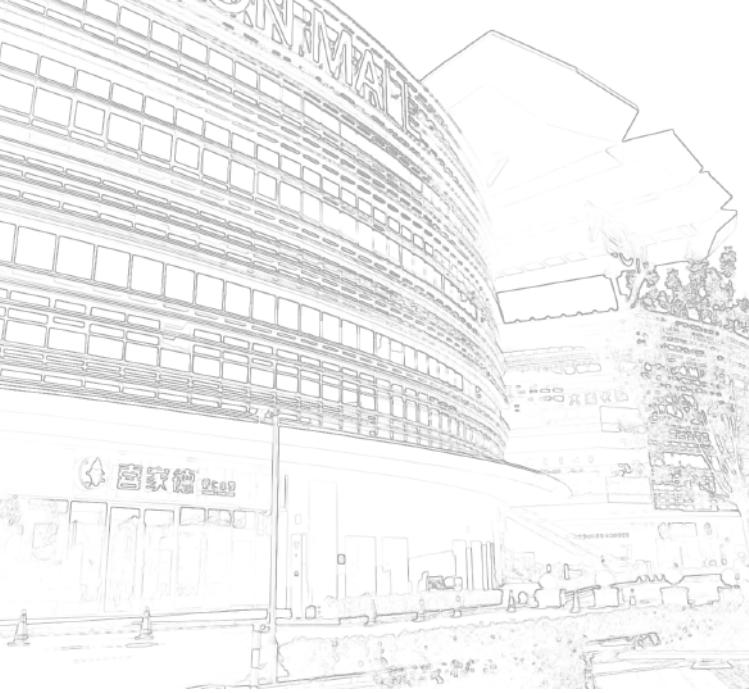
竣工时间

2018年4月25日

获奖情况

荣获
国家优质工程奖





工程特点

本工程临近海边，建筑外形优美，建筑色彩鲜明，形式多样，富有寓意。竖向线条的折线铝板，搭配清透的玻璃，银金双色设计，使得外立面从不同观察角度呈现出不同的视觉效果。

工程难点

主入口大雨棚最大跨度33.6米，高度21.5米，高空中为实现各块铝板不同角度相交面结合，建筑流线型的完美体现施工难度大，因此我们采用了BIM建模，参数化尺寸，实现了精确加工。本工程4万多平米幕墙由椭圆形、折线形等多边组合而成，包含玻璃幕墙、石材幕墙、铝单板幕墙、瓷砖幕墙等多种幕墙系统，形式多样，工艺流程多，工序交接多，细部造型复杂，交接处收口较多，接缝和细部处理要求高，同时施工精度要求较高。外立面玻璃幕墙施工范围相对零碎，与土建安装工程的交接部位较多，测量放线和防渗漏要求较高。此外，施工中阴阳角繁多也使得施工难度加大、精度要求提高。施工下料、放线、定位困难。经过BIM深化，合理排版，准确定位，精确下料尺寸，达到了较好的外观效果。

工程亮点

施工管理上本着精益求精，改革创新的原则，采用多级管理和监督体制。对主要材料及关键部位统一监控，注重细节处理。控制现场材料周转使用率，降低施工噪音，控制环境污染及废料回收。为保障工程优良品质，项目部采取多种措施，比如安排合理的施工作业面，及时进行技术交底；施工中严格按照施工组织设计对工期进行把控；落实样板先行，保证优质工程目标的实现。

Quality award project display 2019年精品获奖项目展示 >>

工程名称

青岛华润中心悦府

二期 6# 楼
幕墙及门窗工程

工程地点

坐落于青岛市政府行政区

建筑面积

66570.38 m²

施工范围

半隐框幕墙工程
明框幕墙系统
断桥铝合金门窗
隐框玻璃幕墙
铝板幕墙
玻璃栏板
铝板雨蓬
陶棍幕墙
铝合金防雨百叶

开工时间

2018 年 9 月 1 日

竣工时间

2019 年 11 月 30 日





工程特点

本工程近200米高，且近海边，外立面简洁大气，极具现代感。观感清透的玻璃、竖向铝型材线条使得大楼彰显出挺拔俊秀之感。

工程难点

现场场地局限非常大。为了增加施工效率，公司在不改变原设计型材的要求下，深化设计，将主龙骨和横龙骨链接方式优化为插销式链接，虽然增加铝材含量，但是大大提高安装效率，并且能够缓解现场场地局限的问题。

工程亮点

施工管理上本着精益求精，改革创新的原则，采用多级管理和监督体制。对主要材料及关键部位统一监控，注重细节处理。控制现场材料周转使用率，降低施工噪音，控制环境污染及废料回收。为保障工程优良品质，项目部采取多种措施，比如安排合理的施工作业面，及时进行技术交底；施工中严格按照施工组织设计对工期进行把控；落实样板先行，保证优质工程目标的实现。

Quality award project display 2019年精品获奖项目展示 >>

工程名称

寿光市人民医院东院
门诊医技病房楼
室内精装修工程

工程地点

寿光市

建筑面积

71219 m²

施工范围

寿光市人民医院东院
门诊医技病房楼
室内装饰装修施工图
范围内的全部内容

开工时间

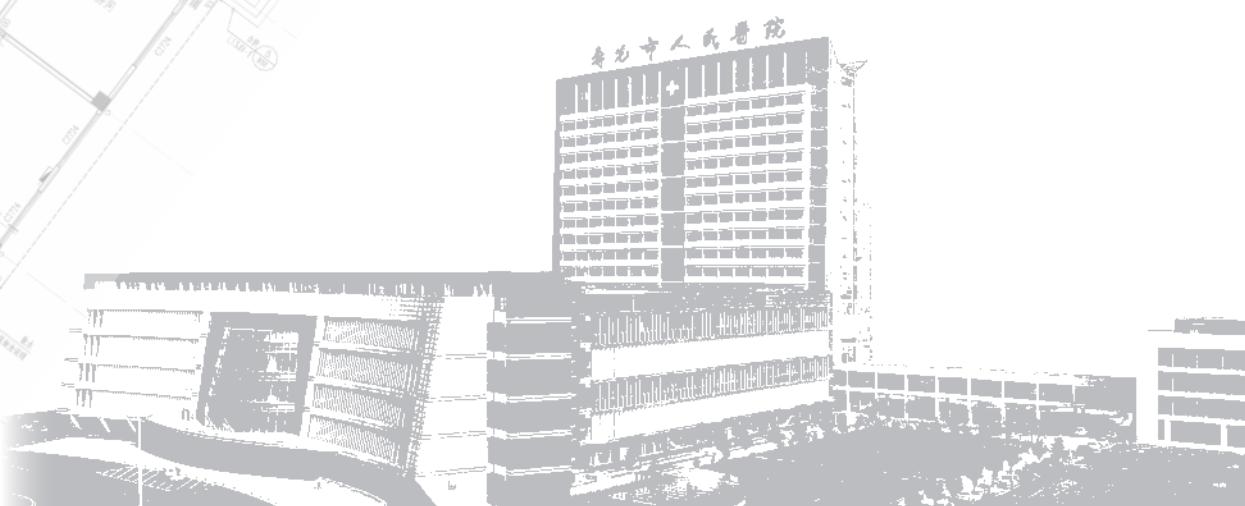
2017年4月20日

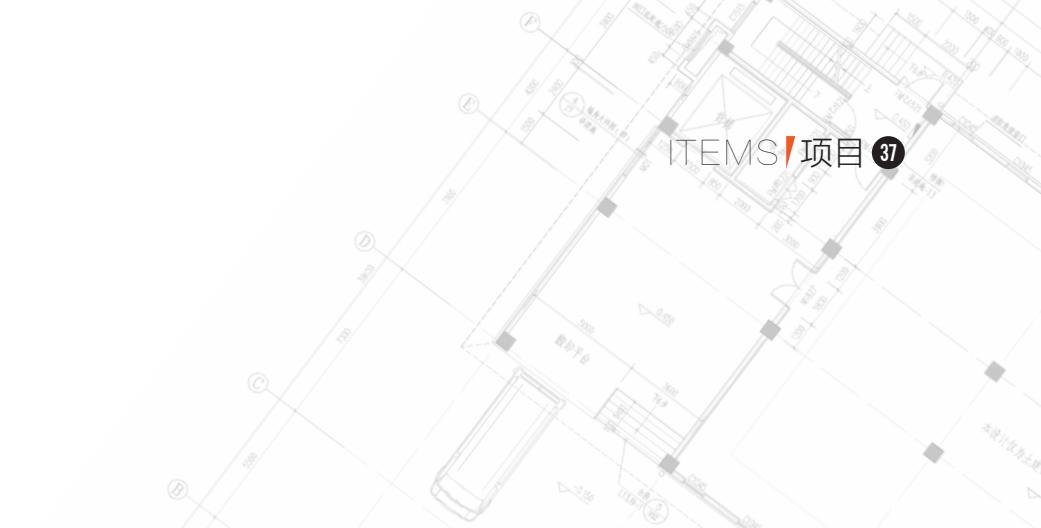
竣工时间

2017年11月20日

获奖情况

荣获
国家优质工程奖





工程特点

构件和细节简化处理,强调竖向的有力和延展性,横向的分割和节奏感,手法和材料相应简洁,利用玻璃和石材(饰面)的虚实对比变化,展现典雅大气和刚柔并济的独特风格,建筑的标志性十分的独特。

工程难点

本工程工期要求紧,因此需要各项工序穿插配合密切,对施工管理和工人技术要求非常高。因此公司在施工管理上本着精益求精,改革创新的原则,采用多级管理和监督体制,对主要材料及关键部位统一监控,注重细节处理。控制现场材料周转使用率,降低施工震动及噪音,控制环境污染及废料回收,保证优质工程目标的实现。

工程亮点

吊顶造型简洁美观,安装牢固,平整度高,无裂纹。不同材料间界面清晰美观。巧妙的选择侧吹风口与吊顶进行完美结合。大面积公共区域瓷砖地面施工,缝隙均匀,平整如镜,采用成品收口条镶边,既提高施工质量,观感效果也更好。

Quality award project display
2019年精品获奖项目展示 >>

工程名称

幸福城 1、2 号公建
(齐鲁创业创新谷一期)
幕墙工程

工程地点

张店区

建筑面积

65757 m²

施工范围

玻璃幕墙
石材幕墙
铝板幕墙
百叶

开工时间

2018 年 10 月 8 日

竣工时间

2019 年 10 月 1 日





工程特点

本工程大面积使用高档石材和玻璃；主体成竖向线条分格，中间裙楼全玻璃幕墙连接；工程整体呈左右对称分布。本工程观感清透的玻璃和石材竖向线条的分格，使得大楼彰显出挺拔俊秀的气派，外观简洁大气，极具现代感。

工程难点

本工程幕墙体量较大，工期要求紧，因此需要各项工序穿插配合密切，对施工管理和工人技术要求非常高。因此公司在施工管理上本着精益求精，改革创新的原则，采用多级管理和监督体制，对主要材料及关键部位统一监控，注重细节处理。控制现场材料周转使用率，降低施工震动及噪音，控制环境污染及废料回收，保证优质工程目标的实现。

工程亮点

通过提前精心策划，使两个主楼及主裙楼分格一致、全部交圈、玻璃幕墙与石材幕墙完美结合；打胶密实且平滑顺直；与土建等单位交口、收口严密。在项目部的精心组织、精心管理、精心施工下，经过各方的共同努力已顺利完成工程，在施工过程中未发生安全事故。各分部、分项工程质量验收合格、质量控制资料基本齐全、观感质量良好，获得建设单位及社会各界的好评。

WONDERFUL

2019,我与嘉林



WITH GARLAN



为贯彻落实公司“人才驱动”发展战略，推进学习型组织建设，展示各部门读书分享会的积淀成果，公司于第三季度面向全体员工展开了“我与嘉林”主题征文活动，并以此为基础，于第四季度组织了主题演讲比赛。

12月7日，“我与嘉林”主题演讲比赛在嘉林集团一楼多媒体厅顺利举行。来自集团各个部门的30名参赛选手通过初步选拔，参加了本次比赛。比赛中，参赛人员分享了他们与嘉林的故事，表达了他们与嘉林“共学习、共成长”的美好愿望。经过了一天的激烈角逐，通过民主投票，比赛评选出了十名优秀演讲者进入决赛。通过决赛产生的前三名演讲者，将代表广大员工在公司周年庆晚会上进行展示。

本次活动不仅推动了公司战略思想全面深入落实，也提振了士气，激发了广大员工的工作激情，为锻炼员工综合能力提供了一个良好的途径与平台。

要“速度” 更要“温度”

◎ 集团总经理 杜文忠



2019年,是我来到嘉林集团的第19年。19年来,与嘉林一路风雨与共,经历了创业之初的艰难,也见证了转型后的大发展。

企业家任正非曾说过,人最大的运气,不是捡钱,也不是中奖,而是有一天,遇到一个人,打破你原有的思维,提升你的境界,带你走向更大的平台。

我相信,嘉林就是这样的平台。

2000年,我相遇嘉林,这里成了我梦想最初起步的地方。作为装饰专业设计师出身,大学一毕业,我就立志发挥自己专业特长,希望能在建筑工程领域有所作为。在后来工作的日子里,从设计师到项目管理,再到总经理,从员工到股东,我深深感恩嘉林给予我的一切。董事长是我人生路上的“贵人”,他远见卓识、果敢创新,让嘉林这艘巨轮具有了远航的动能和方向。而嘉林作为我事业的平台,不论是物质回报,还是个人成长,它都用实实在在的力量,让我的梦想“照进”现实。

这些年,嘉林做事一直很有“嘉林风格”。它一贯专注、坚定、创新、共赢。

嘉林从1998年成立至今,一直专注于建筑行业领域,“可以换赛道,但绝不能换赛项”,嘉林秉承着‘诚信、共赢’的核心价值观,聚焦于专业领域,始终以主业为核心,再横向和纵向拓展。2014年,嘉林转换“赛道”,创新商业模式,正式走向转型之路,从传统施工型企业转成平台服务型企业。转型后的嘉林,飞速发展,很快提升至山东的行业翘楚。建筑这个行业常常经受房地产、金融行业的“高回报”的诱惑,嘉林从未贪图眼前之利,从未用质量换“效率”,按照公司战略部署扎实的走好脚下的每一步。在这一点上,嘉林是耐得住寂寞,守得住品质的。

这些年,嘉林一直积淀“嘉林文化”。2017年公司升级为大型企业,实力升级的背后,嘉林的“温度”也在升级。

“诚信、共赢”核心价值观,从董事长于创业之初提出到现在,从未改变,已经根深于每个员工的内心。嘉林在飞速成长,嘉林人也在飞速变化。2019年,嘉林人强化“纪律意识”、“大局意识”、“奉献意识”,用奋斗的精神贯穿工作的始终,发挥团队精神,以“专业、规范、高效、实现客户价值”的服务理念,提升服务品质和专业能力,不仅实现了个人能力的提升,也创造了2019年公司业绩的历史新高。

“所有这一切,也都是共赢的价值,成就别人,才能成就自己”,就像嘉林带给我的成就感,我相信,未来,嘉林也一定能把更多的成就带给更多的人。



坚定信念 踏实求为

◎ 综合管理部 刘洪飞

公司今年21年了，能成长为山东省建筑行业的龙头企业，能进入全国建筑工程行业百强企业之列，能拥有完全属于自己的独栋办公楼，能拥有几千的人才储备，离不开我们的经营理念——专业、专注、稳健、和谐。坚定信念，踏实求为，创造了嘉林一次又一次的精彩。今年，最让我感触和激动的是，嘉林迁入了新的办公总部，拥有了独属于自己的办公楼。办公楼的建设、迁入的背后，是公司实力的背书。办公楼的升级，也为嘉林人带来了崭新的办公环境，给嘉林人带来了新的骄傲。新的办公总部的迁入，满足了大家对公司“现代化办公条件”的期望，也坚定了大家对公司“美好未来”的信心。作为新办公楼装修、施工整个过程的参与者，目睹了它一点点的蜕变，从一个毛坯状态，蜕变成明亮、整洁、现代化的办公空间。作为嘉林人的一份子，要对这个“家”负责，呵护它的美好，让它发挥出最大的功能和呈现出最大的价值。和嘉林遇到，是一种缘分。我们要珍惜这份来之不易的机会，在这个人生舞台上演绎出最好的自己，也贡献出属于自己的力量，一起演绎出最好的嘉林。

用毅力铺就成功之路

◎ 华北大区市场部 王业良

由一位美国华裔牵头组织的一次科学调查，发现某种特质在很大程度上预示着成功，它不是社交智力、漂亮的外表、强健的体魄，也不是很高的IQ，它是毅力。毅力是对长远目标的激情和坚持，是对未来的坚持，不是一个星期或者一个月，而是几年甚至几十年的坚持。斯坦福大学教授卡洛·杜威克认为，人的学习能力随着人的努力会不断变化，当人们失败后会更加容易去实现目标，因为他们知道自己不可能永远失败下去，成长型思维对于培养我们的毅力大有作用。毅力是嘉林给予我的最好的品质之一。之前在生活或者工作中遇到难题，我想的不是如何去解决它，而是如何去避开它，不敢去经历它。来到嘉林后，在工作现实中遇到一些困难时，我才发现解决难题并没有想象中那么容易。但是公司和领导总是给予我试错的机会，鼓励我大胆尝试，寻求解决方法。我发现，只要敢于迈出第一步，并坚持不懈的走下去，结果将会大不相同。这个过程带给我的不仅仅是一种成就感，更多的是坚定了我不断接受挑战的信心。感谢嘉林，让我明确了人生奋斗的目标，使我在工作中找到了价值感与成就感，我愿与嘉林一同携手，走出更光明的未来之路。

精益求精 厚积薄发

◎ 技术部 申红连

做一个好的设计，不仅仅要有很强的创造力，色彩搭配能力，还要懂得现场的施工工艺，甚至是预测施工过程中要发生的变化会对设计有什么影响，这些都需要在前期设计中做好充分的准备，需要设计师有非常好的综合素质。因此，我一直想进入一个施工与设计综合性都很强的平台，来丰富自己，展现自己。而嘉林，是我的选择。来到嘉林后，我非常渴望能在这个平台上发光发热，公司对员工的培养，对员工学习的鼓励，在工作中不断地激励着我前行。入职的第一天，我接触到了公司的企业文化，公司的价值观“诚信、共赢”对我触动很大。公司因为重信用，守承诺，才能实现多方的共同发展，我想，这也是公司从创立之初到现在还保有勃勃生机的根本原因。我坚信机会是留给有准备的人的，因此我将会脚踏实地的做好每一件事情。有一句话是这样说的，“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”，我存在，我们存在，我们企业存在，所以我们要让我们的存在变得有价值，把自己应有的价值发挥出来，不断地去学习新的知识，披荆斩浪，扬帆远航，实现自我。

新一代，心成长

◎ 运营合约部 张瑞

与嘉林的第一次相遇是在2018年的深秋，初入嘉林，新城市的陌生感、对行业的陌生、对企业的不了解，再加上刚刚走上职场的稚嫩，让我产生了焦虑和担忧，甚至对自己的质疑，“我真的能干好吗”。然而集团的“老带新”制度和新员工入职培训轻而易举化解了我的担忧，通过了解和相处，我感觉到，嘉林是一个尊重年轻人活力和特性的公司，它实力雄厚，文化积淀，让我重新找到了职场的信心和勇气。随着工作实践的增多，公司持续输入高学历、强能力的人才，这给到我们新人很大的带动，“人才驱动”战略的落实，让我重新定位了对“人才”的认知，也激发了“我也要成为人才”的渴望。俗话说“大河有水，小河满”，没有公司这样的环境，就没有我们展现的舞台。在这样的平台上，我们用热情点燃着理想，用青春书写着阅历；在这样的平台上，我们实现内心的真正成长，不断为实现自身的价值而努力。我很感恩与嘉林，从相遇到相知，一路走来的日子。感恩公司给予的这个平台，让许多志同道合的员工可以携手前行实现“嘉林梦”；感恩领导的鞭策和鼓励，让我有前进的动力；感恩同事给予的关怀和帮助，让我对嘉林团队有了强烈的归属感；能与一支具备专业的知识与能力、专注的服务与态度的团队一起并肩作战，我倍感荣幸！





温暖安放 与嘉林同行

◎ 运营合约部 苏蓉

每个部门都担负着公司的重要责任，每个岗位都发挥着重要的作用。如果嘉林是一架飞机，每个部门则是一个个组件，各司其职；每个岗位则是一个个零件，缺一不可。入职后，我听到不少同事在公司多年如一日，勤恳工作的故事，甚至有的同事曾经从事过多个部门的工作，但不管在哪个岗位，都能认真负责，环境在改变，不变的是一颗奋斗的心。感情表达的方式很多种，但对我而言，把部门的事当成自己的事，认真负责，吃苦耐劳，与部门成员携手共进，就是对所在部门，对嘉林表达热爱之情的最好方式。成功的方法有多种，但核心都是找到了困难的根源，并逐个击破。我们部门内部学习交流时，部门经理不止一次跟我们说过，一定要剖析到问题的最深层的原因，抓住问题的本质。在建立自己思考体系的基础上，多向有经验的人请教。如行云般自在，像流水般洒脱的活着，是我喜欢的人生态度。我希望，此后人生，温暖安放，与嘉林同行！

在嘉林，遇见更好的自己

◎ 人力资源部 何桃桃

2018年7月我来到这里。在新员工培训上，领导给我们讲话，给我印象最深的一个词就是：坚守。从1998年开始，嘉林一直聚焦主业，坚守价值观，为成为中国建设工程领域一流品牌而努力。一个民营企业能坚持二十多年，并且越做越大，越做越好，必然是有其过人之处，当然在这样一个严峻的经济形势和残酷的竞争环境下，企业的发展也注定不会一帆风顺。我没有经历过嘉林初创时期的艰难，也未能感受到它在之前发展的过程中经受过的挫折与挑战，但是它的这种毅力和坚持是值得我学习的。在嘉林，我们没有等级森严的上下级关系，没有陈腐僵化的管理模式，相反我们有相对自由、平等、轻松的工作氛围，有一批年轻的团队，还有独特的平台化运营模式。这些都是我来到嘉林之前不曾想过的。而且在公司，领导的每一个决策、公司的每一步规划，我们每一个员工都能真真切切的了解到，我们不是每天只是埋头工作，而是能真正感受到公司在前行的路上引领着我们，公司一直在成长，我们也跟随着公司一同成长。

若有光芒 必有远方

◎ 综合管理部 胡建平

光芒是什么？光芒是价值、是精彩、是与众不同、是熠熠生辉。光芒是一切可以让你或者别人眼前一亮、铭记于心的东西。最重要的是，光芒充满了无所不能的创造力和生生不息的生命力。我想把品牌效应比作光芒。个人同企业一样，当一个人具有了品牌影响力，当一家企业具有了品牌影响力，就如同拥有了生命力的“高光时刻”，这就是光芒。光芒，会给我们带来诗意的远方。2019年嘉林所有工作紧紧围绕着“品牌建设”持续发力。除了公司办公硬件环境，人才梯队的建设等方面卓有成效的改善，年底鲁班奖、国家优质工程奖等国内大奖的荣膺也是公司品牌力提升的印证。面对公司品牌实力快速成长，让我们扪心自问的是，我们自己的个人品牌有没有成长？品牌的打造，离不开创造力、学习力、思维力的积淀，而所有能力的增长都是为了实现最终目的，个人成长。公司通过建设学习型组织，激发个人学习动力和热情，通过每月读书分享，用阅读启迪思考。在嘉林，重视成长，重视品牌，今年在提升公司品牌力的同时，公司也尽之所能给到每个人成长空间和实际支持。“与嘉林，共精彩”，嘉林成长，也从未忘记每一个人的成长。

何以为家？合一为“嘉”

◎ 技术部 李业强

大学毕业两年后，我选择了济南，选择了嘉林。来得早不如来得巧，我来到嘉林时正好赶上公司的年度中期会议暨员工培训，这次会议让我对公司发展历程，商业模式等方面有了进一步的了解，但让我印象最深刻的还是董事长滕总在培训会上的那句话：我们每一个人都要有对美好生活的追求。我们当中的大多数人，普通平凡，放弃了家乡安逸稳定的生活，在外东奔西走，背井离乡，风吹雨打，选择了来到大城市奋斗，就是为了给自己赢得更美好，更优质的生活。带着青春，带着激情，带着奋斗，我们选择了与嘉林在一起，去实现我们美好的生活愿望。这里有家的温暖，我喜欢嘉林，喜欢技术部；喜欢大家忙碌的身影，喜欢我们在一起时候的欢声笑语。还记得为烟台一个项目设计幕墙时，时间紧张，当我连夜赶出图纸时，那一刻最大的感受不是“如释重负”，而是“学有所用”。在嘉林的时光里，每一次工作项目的完成都让我专业的能力得到提高。看到设计的项目的一次次落地，我内心充满了收获感和满足感。岁月峥嵘，江山不老，嘉林已经走过了二十一年的风风雨雨，可依然恰同学少年，风华正茂。嘉林的过去不曾有我，往后愿我能与嘉林风雨同舟，砥砺前行，共创精彩。





青春不言苦 追求无止境

◎ 招采部 郝正林

转眼间，我与嘉林已经相遇九个月了。赶上这趟发展“如日中天”的嘉林列车，对于初出校园的我来说是一件幸运的事。初来乍到，由于对建筑领域专业知识的匮乏，我时常会犯一些错误，这一度让我的内心充满了挫败感。与此同时，我不服输的劲头也上来了，我开始分析为什么自己屡屡犯错，怎样做才能提高自己的工作能力。作为招采部的一员，我时常需要与材料商客户进行沟通，之前由于没有做足功课，往往与材料商客户谈不上两句就无话可说，更别谈订单合同、材料审批等相关事项。后来，我开始仔细分析每一位材料商客户的资料，分析工作流程，向经验丰富的同事学习工作技巧，并将这些熟记于心。通过深入与客户沟通交流，清晰客户实际需求，从而为客户提供“精准服务”。掌握方法，果然成效显著，我的工作效率也大大提高。现在，我已经十分明确自己的工作定位，对招采部的工作流程也已经非常熟悉，工作经验的积累也使我应对工作越来越游刃有余。收获成长之外，我也感受到了自己身上的沉甸甸的责任。坚定信念，承担责任，保持成长，我有信心在不远的将来，能成为嘉林的骄傲。

如何做一名合格的嘉林人

◎ 华北大区市场总监 周洪元

转眼间在嘉林工作了12个年头了，随着嘉林集团的发展壮大，我也在不断成长中得到了不少收获。从毛头小伙到中年，从基层员工成长到中高层，我有幸见证了嘉林从小到大、从自营向平台企业的升级转型的过程。随着嘉林的快速发展，人才储备和培养、人才梯队建设变得越来越关键，作为嘉林的一名老员工，我想谈谈“应如何做一名合格的嘉林人”这一话题。首先，我们要有一颗忠诚和感恩的心，忠诚是衡量一个人的道德标准，做任何事都要有底线和原则，要以把控公司风险为己任；其次，我们必须具备两种能力，即学习能力、执行力，这两种能力就好比人的左右手，工作的过程是一个不断学习的过程，同时工作效率的高低也直接影响着我们的工作成果，因此我们要以端正的态度来对待工作；第三，我们要保持自省，时刻认清自己，古人云，吾日三省吾身，只有注意总结得失，才能快速成长，时刻保持危机意识，跟上企业的发展，跟上行业的发展，也跟上时代的发展。未来是美好的，我时刻准备着，为嘉林的发展贡献自己全部的力量。让我们携手冲锋，共同打造嘉林的美好蓝图！



匠心同行 聚力未来 2019年嘉林集团总部乔迁新址





2019年10月25日，嘉林集团迎来了乔迁之喜。

“新楼新气象”，时载二十一年，嘉林人终于迎来了一栋独属于自己的办公楼——山钢新天地2号办公楼。从“多层办公楼”到“独栋办公楼”，是嘉林向整合完善建筑业全产业链系统平台、打造百亿嘉林跨出的重要一步，也是嘉林人一路探索、积淀、拼搏的结果，更是嘉林事业全面飞速发展的见证。

为此，公司举行了隆重的乔迁仪式。集团董事长滕林行、集团领导班子、集团总部员工、全国各地分、子公司代表及部分嘉林平台生态伙伴一百余人共同见证了这一重要时刻。集团董事长滕林行在致辞中表示，“企业取得今天的成就，离不开企业文化的三大基石：诚信、共赢、奋斗。‘以诚为本’，诚信是嘉林生存和发展的基础。‘达人成己’，共赢是嘉林建立合作的基础。‘拼搏奋进’，奋斗是嘉林永恒的精神主题。”

不论是选址、购买，还是装修、施工方案的制定，公司都倾注了大量的心血，积极探讨、反复论证，以期发挥专业特长打造出高品质、风格化的办公总部，并使其初具规模形成大型企业的办公条件。

在装修设计方案方面，公司反复论证，既充分发挥嘉林业内工程项目方案经验，也结合国内甲级写字楼的先进设计理念，制定出“以节能性、环保性、先进性、可靠性为技术要求，简洁、典雅、大方、庄重、明快为设计原则”的设计方案。

在空间布置和功能使用方面，公司充分考量空间灵活性和功能性的结合，着力打造“舒适、快捷、实用”的办公体验。按照工作特性合理安排部门分布，并打造内涵丰富的“文化景观墙”以激励员工精神。每层区域配有“读书角”、“休闲区”、“衣帽间”、“景观区”及“茶饮区”，为员工文化生活提供了充分的休闲场所。另外，一楼广阔区域涵盖了“企业展厅”、“党建活动室”、“多媒体会议室”、“员工餐厅”“共享工位”等空间，既对企业形象作出系统化展示，也为员工提供了更好的工作条件。此外，公司统一配置国内一流品牌的办公家具，保证了办公设施的品质和环保要求。

面对崭新的环境，嘉林人满怀激情的表示，在新办公总部要继续努力，提升专业技能，提高服务质量，增强学习能力，保质保量完成公司的各项任务。

奋斗不止，未来可期。

新总部的迁入，巩固了嘉林人事业发展的信心和决心。嘉林人时刻准备着，以高度的责任心和坚定的信念，团结拼搏、开拓创新、奋发进取，继续书写嘉林事业发展 的华彩篇章。



凝心聚智 共建共享

济南市工商联建筑产业发展促进会成立及活动纪实



为了更好地发挥工商联在行业协会改革和发展中的作用，更好地推动民营企业发展，嘉林集团作为行业龙头企业牵头组建成立了“济南市工商联建筑产业发展促进会”。经过20多个月的筹备工作，于2019年9月20日在济南举行了建促会成立大会。会上，建促会党支部同时揭牌。嘉林建设集团有限公司董事长滕林行当选首任会长。

成立大会上，会长滕林行表示，建促会成立后要通过扎实有效的工作，以党建为引领，发挥出应有的价值

和作用。在政府和行业之间搭建起一座便捷、高效、畅通的“桥梁”，在政府和企业家之间建立起一条联系、沟通、亲清的“纽带”。抓住新旧动能转换先行区、自贸试验两大国家战略在济南交汇叠加的历史机遇，整合行业资源，加强行业联动，实现共赢发展。

建促会成立后，通过组织党建活动、会员企业行业交流、工作座谈会等活动，建促会队伍不断壮大。经理事会单位的举荐和发展，建促会会员单位已从成立之初55家发展至近百家。



2019.11.14

参加2019年第四届 海绵城市国际交流大会

10月11日-13日，由保定市人民政府、全联城市基础设施商会主办的“2019第四届海绵城市国际交流大会暨中国（雄安）水环境与绿色基础设施发展研讨会”在保定市召开。建促会会长单位及部分会员单位负责人受邀出席大会，共享行业先进技术产品和理念模式，共谋城市生态绿色发展大计。

2019.10.11

2019.9.20



召开“不忘初心”主题教育 学习交流座谈会

2019.11.30
2019.12.12

11月27日，建促会“不忘初心”主题教育学习交流座谈会在建促会办公地点召开。济南市工商联党组成员、副主席刘延国，市工商联党组成员、机关党总支书记杨国莉，东风街道党工委书记王王正明，市工商联党建办公室主任赵浩，东风非公党建联盟理事长、市工商联直属会员商会党支部书记孟娟、建促会会长滕林行及建促会副会长代表等出席会议。此次交流座谈会深入探讨了非公经济党建内涵及工作方法。



召开建促会首届第一次会长办公会议

2019年12月12日，建促会首届第一次会长会议暨授牌仪式在建促会会长单位召开。济南市委统战部副部长、市工商联党组书记张鹏，建促会会长滕林行及副会长等出席会议。本次会议主要围绕着明年建促会工作思路、工作计划进行探讨和部署。会上，张鹏书记为建研院院长董彦岭、联席院长滕林行、副院长冯风芝颁发聘书，并为建促会会长单位和副会长单位授牌。



成立建促会基础建设专业委员会

11月30日，建促会基础建设专业委员会举行成立大会。建促会专委会的成立旨在充分发挥建促会的行业作用，优化济南市基础建设领域各企业间的连同协作关系，借助产业间各自不同的优势，打造工程领域产学研合作交流平台，提升济南市城市基础建设发展整体水平。



成立济南市 建筑产业发展研究院

11月26日，由建促会会长滕林行策划发起的济南市建筑产业发展研究院在山东财经大学成立并举行揭牌仪式。建研院是由建促会和山东财经大学区域经济研究院合作建立，旨在针对建筑产业，持续进行专题与系统研究、积累数据、提交研究报告、刊发研究成果，既为政府决策提供智库支持，也为企业科学发展提供数据依据，积极推动建筑行业的科学运行和高质量发展。



举辧理事会成员交流座谈会

11月14日，建促会举行了第一次理事会成员交流座谈会，会议中，会员企业代表围绕着如何更好建设建促会，踊跃发言。副会长米雪睿提出组建建促会专委会的建议，并与会员企业代表进行了探讨。本次交流座谈会的召开，共收集意见建议二十多条，不仅为会长决议提供了有力的依据，也体现了建促会“凝心聚智、共建共享”的精神。



打造“共生共赢”的雇主品牌文化 2019年员工活动精彩采撷



2019年，公司提升商业品牌实力的同时，也不遗余力的着眼于雇主品牌的建设。“不能预见未来，就不能创造未来”，公司强调适应市场变化，着眼未来，聚焦使命，公司提出，整合一切相关资源，协同一切力量，去塑造可成长的公司文化环境，让员工具备与时俱进的工作能力和工作精神，让每个人的优势都能淋漓尽致的发挥出来。

新锐训练营

本年度，公司启动人才驱动战略，围绕着“员工体验成为HR管理核心、信息化人才管理”等方面打造雇主品牌。

引入“校企”合作模式，校园招聘成为公司人力部门贯穿全年的工作。公司通过“嘉人关爱基金”，助学于山东建筑大学大三大四学生，为其提供学费资助和实习机会，同时，实行定向人才引进。新生入职后，公司通过新锐训练营，由公司领导、技术骨干组成讲师团队，采取讲授、交流互动等多种形式对新员工进行企业文化、专业知识及行业发展等方面的系统培训，培训营采取班级形式。截止2019年底，新锐训练营已经成功举办了十三期，取得了良好效果，既让新入职的员工找到了集体归属感，也为公司提供了人才干部储备。

以员工体验为核心，增加仪式感，打造亲情文化。董事长亲自列席每月的员工入职周年纪念活动，与员工一起交流工作



团建活动





感受和方法，同时亲自为入司满周年的员工送上礼物；部门领导和同事为会当月过生日的员工举办生日会，通过礼物和仪式，给到员工亲情关爱；邮寄给员工家属的“一封家书”和精致年货，更是公司每逢过年必不可少的心意；季度旅游、聚餐、分享会等各种形式的团建活动，不仅拓宽了员工们的视野，更是提高了团队的凝聚力。

此外，公司对人才进行正向奖励，专门出台激励措施，分设不同奖项，包括嘉林之星，嘉林之光，星光团队。同时，加强对员工职业生涯发展规划的引导，形成了晋升渠道畅通、人才脱颖而出的良好机制。“员工是企业最大的价值”，二十一年来，公司已经沉淀形成了独具嘉林个性特点的员工关怀文化与培养机制。





项目管理中心

奋斗

Strive
to create
the future



质量安全部

有诗语：“心有猛虎，细嗅蔷薇”。

在嘉林，嘉林人的内心既有猛虎，心如磐石、迎难而上、专业有为。

在嘉林，嘉林人的内心亦有蔷薇，安然宁静、不慌不乱、嗅闻书香。

在嘉林，嘉林人将两者谐居一心，构建美好。

春生、夏长、秋收、冬藏。四季转换已成为嘉林人心中工作进度的坐标轴，专业专注，业精于勤，嘉言敏行。

诚信、共赢、奋斗、拼搏。企业精神已内化成嘉林人行为处事里一分一毫的常态，实时担当，不念过往，不惧未来。

嘉林人，一直是嘉林最大的价值。



技术部



财务管理部



人力资源部



法务监察部



市场部



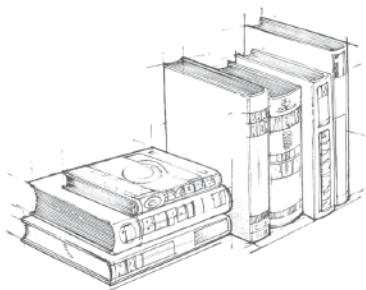
综合管理部



运营合约部



集团销售部/招采部



以书为桨 以梦为马





知识创造财富，学习成就未来。知识可以改变一个人的命运，亦可以影响一个公司的命运，而获得知识的主要途径之一就是读书。

为深入贯彻公司“人才驱动”战略，进一步夯实思想基础，凝聚共识，为公司快速发展提供人才保障，公司全员上下积极参与学习型组织的创建，以“每人每年十本书”为目标，定期开展读书分享会。

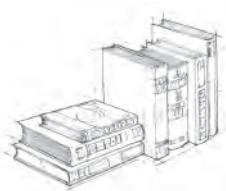
郑板桥在《花间堂草跋》中提到：善读者日攻、日扫，攻则直透重围，扫则了无一物。这是对读书方法的提示，意思是读书要博览与精读相结合；要钻得进，出得来；学习别人好的东西，同时要保持、发扬自己的长处和特色；读书和自我思考要结合，读书亦要结合工作和生活。

读书分享会是贯穿全年主题学习活动。每个月，每个部门，都会举行读书分享会。“推书籍、讲心得、谈感受”是读书分享会的三部曲，大家不仅会对书本内容、心得进行分享，更是会结合自己的生活、工作实践来对阅读做出反思。作为读书分享会积淀成果展示，公司于2019年底举行了“本年度员工最喜欢的十本好书”评选活动。

为方便大家阅读，公司在每层办公休闲区域布置了“读书角”空间，并选择了大量优质书籍置于书架。工作闲时，三五员工常常聚在一起共同阅读，形成了互学互鉴、相互促进的学习氛围。

嘉林一直是一个有梦想的企业，在这里，也聚集着一批批有梦想的年轻人。如今处在发展快车道上的嘉林，正向着未来愿景极速前进，前进的路上难免遇到荆棘，而嘉林人以“学习力”强心，为嘉林的发展提供了源源不断的助力。

以书为桨，以梦为马。愿能迎着各自初心，驰骋未来。



Ecommended books 好书推荐 >>

《百年孤独》

作者：加西亚·马尔克斯

内容简介：该书描写了布恩迪亚家族七代人的传奇故事以及加勒比海沿岸的小镇马孔多的百年兴衰，反映了拉丁美洲一个世纪以来风云变幻的历史。

推荐理由：该书融入了神话传说、民间故事、宗教典故等神秘因素，巧妙糅合了现实与虚幻，展现出一个瑰丽的想象世界，是拉丁美洲魔幻现实主义文学的代表作，被誉为“再现拉丁美洲历史社会图景的鸿篇巨著”。

《毛泽东传(1949—1976)》

作者：逄先知、金冲及主编

内容简介：《毛泽东传(1949—1976)》是毛泽东传的建国后部分，记录的是毛泽东从1949年10月1日在开国大典上宣布中央人民政府正式成立，到1976年9月9日逝世，前后共27年的历史。

推荐理由：这部传记以中共中央《关于建国以来党的若干历史问题的决议》为指导，着重反映毛泽东在领导恢复国民经济、探索中国社会主义改造道路，探索中国社会主义建设的道路中所作的历史性贡献，以及在探索过程中所经历的曲折历程。同时，也不讳言毛泽东的失误，并对当时的国内外历史背景和他作出决策的思考过程、失误原因，作了客观的叙述。

《活法》

作者：稻盛和夫

内容简介：《活法》是东方出版社于2005年3月出版的图书，在本书中，作者将正面阐述人生的真理、生活的意义、人生应有的状态，作者将毫无顾忌地阐述在这些重大问题上的基本思想。

推荐理由：究竟要选择两条路中的哪一条，当你犹豫彷徨时，我建议你远离自我利益，选择那条充满荆棘的道路，因为这是人生“本来应该”走的路——我们就是要选择这样愚直的、艰辛的生活方式。

《自控力》

作者：凯利·麦格尼格尔

内容简介：该书为读者提供了清晰的框架，简述了什么是自控力，自控力如何发生作用以及为何自控力如此重要。

推荐理由：自控力强的人能够控制自己的注意力、情绪和行为，更好地应对压力、解决冲突、战胜逆境，弄清自己为何失控、如何失控是提高自控力的基础。

《麦田里的守望者》

作者：杰罗姆·大卫·塞林格

内容简介：塞林格将故事的起止局限于16岁的中学生霍尔顿·考尔菲德从离开学校到纽约游荡的三天时间内，并借鉴了意识流天马行空的写作方式，充分探索了一个十几岁少年的内心世界。

推荐理由：该书在美国社会上和文学界产生过巨大影响，主人公的经历和思想在青少年中引起强烈共鸣，因为该书道出了他们的心声，反映了他们的理想、苦闷与愿望，是美国当代文学中的“现代经典小说”之一。



《人性的弱点全集》

作者：戴尔·卡耐基

内容简介：《人性的弱点全集》汇集了卡耐基的思想精华，是作者最成功的励志经典，主要内容包括：与人相处的基本技巧、平安快乐的要诀、如何使人喜欢你、如何赢得他人的赞同、如何更好地说服他人、让你的家庭生活幸福快乐等十篇。

推荐理由：该书是风靡全球的自我教育与成人训练的范本，帮助解决所面临的最大问题：如何在日常生活、商务活动与社会交往中与人打交道，并有效地影响他人；如何击败人类的生存之敌——忧虑，以创造一种幸福美好的人生。

《影响力》

作者：罗伯特·西奥迪尼

内容简介：该书深度从实践技巧的角度，剖析了影响力的逻辑、交换、说明、树立榜样、回避、威胁等各要素，全方位地提高影响他人的能力，从而获得更大的成功。

推荐理由：该书以通俗易懂的例子、妙趣横生的语言向我们传达了能包罗万象的六条基本心理学原理：互惠、投入和一致、社会认可、喜好、权威、匮乏。

《平凡的世界》

作者：路遥

内容简介：该书以中国70年代中期到80年代中期为背景，通过复杂的矛盾纠葛，以孙少安和孙少平两兄弟为中心，刻画了当时社会各阶层众多普通人的形象，深刻地展示了普通人在大时代历史进程中所走过的艰难曲折的道路。

推荐理由：全景式地描写了中国现代城乡生活，通过复杂的矛盾纠葛，以孙少平等人物代表刻画了社会各阶层普通人的形象，人生的自尊、自强与自信，人生的奋斗与拼搏，挫折与追求，痛苦与欢乐，纷繁地交织，读来令人荡气回肠。

《活着》

作者：余华

内容简介：《活着》是作家余华的代表作之一，讲述了在大时代背景下，随着内战、大跃进、文化大革命等社会变革，徐福贵的人生和家庭不断经受着苦难，到了最后所有亲人都先后离他而去，仅剩下年老的他和一头老牛相依为命的故事。

推荐理由：从国民党统治后期到解放战争，土改运动再到大炼钢铁运动，自然灾害时期等，作者经历了多次命运给他带来的窘迫和不幸，更是一次次目睹妻儿老小先他而去，写人对苦难的承受能力，对世界乐观的态度，人是为活着本身而活着的，而不是为了活着之外的任何事物所活着。

《人类简史》

作者：尤瓦尔·赫拉利

内容简介：该书是一部历史学著作，首次出版2014年，主要介绍了十万年前有生命迹象开始到21世纪资本、科技交织的人类历史。

推荐理由：本书涵盖了生物学、人类学、哲学、文学、伦理学等众多领域。涉及幸福、生命的意义等众多话题，有人说这是一部个人幸福探索之书。在书中，作者不仅写出了一部宏观的人类简史，更是不断见微知著、以小写大，让你理清人类发展过程中的重大脉络，重新审视我们自己！



凝聚力量 豪情绽放

嘉林建设集团运动魅力风采展





作为新型的平台服务型企业，目前公司90后员工占比超过60%。根据团队年轻化特质，为充分发挥青春的活力，丰富员工业余文化生活，秉承着“快乐工作、健康生活”的理念，公司组织了丰富多彩的训练比赛活动。通过组织运动比赛，来提升年轻人的“竞争、奋斗、拼搏、团队”意识，也为嘉林运动爱好者提供了一个相互交流、切磋球技、共同提高的机会。

2019年7月，公司年度中期会议在莱芜雪野湖召开。会上，嘉林篮球队、足球队宣布成立，并举行了授旗仪式。球队成员以公司中、青年员工为主，并于每月举行两次公开赛。大家通过比赛，既传递友谊、切磋球技，也大大增强了团队凝聚力。

在本次中期会议上，嘉林第一届“迷你马拉松”比赛也拉开了帷幕。比赛里程为十公里，每隔两公里设置一个补给点，公司为全体参赛员工提供能量饮料、巧克力、降暑药品等补给品，力求做到最好的健康保障。

一场场运动赛事，使嘉林人充分体会到了“生命在于运动”的魅力。辛勤的工作离不开健康的身体，通过积极运动、传递健康正能量，嘉林人感受到了健康、快乐、自信以及积极向上的生命激情。



FUN



乐活





圆自己一个公主梦 上海迪士尼乐园记



● 人力资源部 耿晓

每个人对心中的浪漫圣地都有不同的定义，有的是普罗旺斯的薰衣草花海，有的是曼哈顿群岛的摩登大楼，亦或是巴厘岛湛蓝的大海和震撼的晚霞。于我而言，迪士尼乐园所营造的唯美童话世界，就是我心中的浪漫圣地，也是我童年梦的开始。

依稀记得年幼时，妈妈在枕边给我讲白雪公主和七个小矮人的故事。多年过去，当年听故事的小女孩已长大成人，有了自己的家庭和孩子。我也带着自己的白马王子和小公主，来到了这个期盼已久的童话世界。搭乘上前往迪士尼的地铁专线，就能感受到浓厚的童话氛围，大家都戴上了象征着坦诚乐观的米妮发饰，每个人的脸上都洋溢着笑容。在这里，有孩子、有青年、有老人，每个人都是追梦者，年龄会随着时间而老去，但是心中的童话和城堡不会褪色。

进入迪士尼乐园大门，首先映入眼帘的是远处的迪士尼城堡，文静且端庄，静静的矗立在湖的中央，湖水也在阳光的照射下波光粼粼，和城堡交相辉映。在童话中，城堡是王子和公主生活的地方，象征了唯美的爱情。城堡附近也是拍照的好地方，有五彩斑斓的气球和高耸的城堡作为背景，成就了拍照打卡的网红地点。

米奇大街是入园后的第一个主题，也是米奇和他的朋友们与大家见面的地方，在这里有米奇、米妮、唐老鸭、黛西、高飞、布鲁托等小伙伴，游客们会在这里

排队与他们合影留念。米奇大街两侧的小商店中，出售着各种迪士尼的周边，在这里你可以买到任何有关米奇的东西。

宝藏湾是一个让人难以忘记的主题，这是一个以“海盗”为主题的地方。在这里有“加勒比海盗：沉落宝藏之战”，大家乘坐“黑珍珠”号，一起去进行一次未知的探险。巨大的穹顶屏幕和声光特效，非常震撼。投资5000万美金的项目，名副其实。正是不断进步的科技，给我们带来了越来越刺激的沉浸体验。

皮克斯玩具总动员这个主题里面的娱乐项目是比较受小朋友喜爱的，玩具总动员中的胡迪警长、巴斯光年、翠丝都在其中。另外值得一提的是，早在1986年，乔布斯仅以1000万美金收购了卢卡斯电脑动画部，成立了皮克斯动画工作室，2006年迪士尼以74亿美金收购皮克斯，成为了迪士尼的一份子，我不禁感慨乔布斯老爷子独具慧眼的投资眼光。

晚上的烟花秀是一天之中的压轴节目，五颜六色的烟花伴随着迪士尼各种经典的动画桥段和音乐，在迪士尼城堡上空绽放，一抹彩色划过城堡的夜空，给一天的迪士尼之行画上了一个完美的句号。

一天的行程很紧凑，但是无时无刻不沉浸在幸福和喜悦之中。我坚信，将来的生活会越来越好，我们都会一起积极坚定的向前走下去。



彩云之南游记



● 山东大区市场部 李臣

“云南这座城，吹过的风都是文化，踩的地全是历史”。昆明的四季如春，大理的风花雪月，丽江的柔情百转，保山清华湖的平静如水，瑞丽的两国风情……云南，在中国这个大家庭里已久负盛名。未曾亲眼所见，所以期待不已，今年的十一，趁着这气候宜人的小长假，我踏上了云南之旅。

第一站，我们来到了昆明市的石林风景区。

这里不同于江南园林的假山奇秀、温柔婉约，也不同于北方园林的宏伟气派、宽阔恢弘，昆明的石林风景区，有属于自己独具一格的景色。

昆明市石林风景区是世界上唯一一个位于亚热带高原地区的喀斯特地貌风景区。这里的石头们各式各样，各具风骚——形态奇特的剑状、蘑菇状、塔状、柱状、城堡状、石芽、原野等，拟人似物，栩栩如生，或隐于洼地，或漫布盆地、山坡、旷野，或奇悬幽险，亭亭玉立；更有与当地少数民族相辉映的彝族女神“阿诗玛”，集中体现了世界能给予人类的最大惊奇。更令人赞叹的是，其虽名为“石林”，但在石林广袤的土地上，有雄奇的峰林、湖泊、瀑布、溶洞。可谓天造奇观，美不胜收。

傍晚，吃过少数民族独具特色的楚雄彝族“长街宴”，喝过天然酿造的香甜米酒，跳过热情洋溢的篝火舞，伴随着彝族阿诗玛的祝酒歌，我们结束了一天的行程。

第二站，我们来到了期待已久的大理。

我从小就对大理充满了无限的向往。电视剧中，就曾形容大理是“世外桃源”，而随着民谣和文青的兴

起，美丽的苍山洱海更是如水墨画一样呈现在人们眼前，越发令人想亲眼目睹。对于海，我总是充满着各种各样的幻想：纯粹的“海洋蓝”漫延到天际，水波粼粼的海面上反射着太阳的光芒，静谧祥和的小镇上弥漫着温暖的气息。但是看过了那么多的海，唯独云南大理的洱海，美出了天际，与天连接一色的蔚蓝、清澈见底的波光粼粼、文艺独特的民宿和古城……美的让我有了长居于此的冲动。

第三站，是最具云南地势代表性的风景——丽江玉龙雪山。

这里是少数民族纳西族的部落群。天空开始飘起了小雨，我们乘索道踏上了这片雪山。据导游介绍，玉龙雪山在纳西语中被称为“欧鲁”，意为“天山”。其十三座雪峰连绵不绝，宛若一条“巨龙”腾越飞舞，故称为“玉龙”；又因其岩性主要为石灰岩与玄武岩，黑白分明，所以又称为“黑白雪山”。玉龙雪山是纳西人的神山，传说是纳西族保护神“三多”的化身。

结束了五天的行程，我踏上了返程的飞机，虽然精神和身体一直在都美景中，但仍感觉意犹未尽，少数民族质朴、纯粹和豪爽的歌声，一直在我的耳边回荡着；独具特色的美景，让我流连忘返、久久不能忘怀；更多的还有远离世俗，亲近自然的澄明清静。在这样一个未被完全开发的城市里，我找回了初心，回归了自我……我相信人生还有更多的路需要我一步一步的走，还有更多的景色让我去寻找发现，我的每一次努力都会让我收获更美好的风景和更宽阔的人生。



勇创“嘉”速度 争当“林”跑者

● 华中大区总监 周长路

三十五岁的年纪，退却了年少的轻狂，坚定了人生努力的方向，准备大踏步迈进自己描绘的“宏伟蓝图”，我却被体验报告上“中重度脂肪肝、尿酸高、肥胖”等刺眼的词汇惊到。正值壮年时期，身体却很不应景的亮起了黄灯，我认真反思了自己近年来的懒惰和对身体无节制的挥霍。之前我也办过游泳年卡，置办过乒乓球拍、羽毛球拍，但都因为种种原因而没有坚持下来。面对体检报告，一向喜欢跟自己较劲的我，内心又开始不安分了。

今年的四月份，我第一次正式给自己置办了一身运动装备，开始了新的尝试。这次的运动已经不仅仅是运动，体验报告赋予了它明确的意义，目标：身体指标正常！

目标明确后，可能是因为自我改变的热情与决心，亦或是跑步是最适合我的运动方式，我感觉跑起来就像不费劲一般。从刚开始的一公里、两公里逐渐到后来的五六公里，再辅以饮食控制，我明显地感觉到体重很快降下来了，整个人的精神风貌也焕然一新，但是困惑也随之而来，长跑导致的膝盖酸痛、腿筋疼痛让我不知应如

何更进一步。

后来，在重庆与我的老朋友莫总交谈时，他向我分享了这些年他在运动过程中积累的经验与技巧，我才知道之前出现问题是因为我的运动节奏没有掌握好，运动缺乏科学性。跑步就像我们跑业务一样，要有战略的进行，讲究循序渐进。了解了跑步需要注意的事项，比如落脚的姿势、跑前跑后的拉伸等，经过后期不断的调整，我很快度过了运动初期的不适阶段，开始以越来越高的标准要求自己。五公里，十公里，十五公里，直到半程马拉松的二十一公里，每一个新的里程纪录，都承载了我的汗水与坚持。

公司在中期会议组织“迷你马拉松”的消息发布后，我心中充满了无限的期待，为此我加快了锻炼的节奏，想验证一下自己的锻炼成果。想到公司项目管理部几十个九零后的小伙子，他们平均身高一米八以上，体型更是没的说，我给自己的定位是争取前十名。

比赛开始后，跑完前两公里，我鼓励自己不仅要跑进前十名，而且要冲刺第一名，因为其他选手都被

我落在了后面，并且距离我越来越远。当时比赛的场景如今仍历历在目，回想起来让我不禁心潮澎湃。跑完全程十公里，当我拿到第一名的成绩时，我心里百感交集。而今，体标正常已经是顺理成章的事情了，但跑步这项运动我会一直坚持下去。

自制力是一种非常可贵的品质，人在一生中可以胜任很多事情，却未必能管控住自己。拥有自制力的人之所以能够成功，是因为他敢于打破自己的舒适圈，朝着目标坚定不移的前进。勇于打破舒适圈并非易事，可是我却做到了，特别是当我以运动的方式征服自我并且超越自我的时候，我心里有一种深深的成就感与自豪感。

人生就像马拉松，虽是同一个起点与终点，大家沿途看到的精彩风景却各不相同；

人生就像马拉松，长路漫漫，一路需要补给能量，学会不断充实自己才能保持精力充沛；

人生就像马拉松，行百里者半九十，真正的挑战在最后一段路，坚持到底才能取得最终的胜利！

洗尽铅华，返璞归真

读《瓦尔登湖》有感



● 运营合约部 王士鹏



歌德曾经说过：读一本好书，就如同和一位品德高尚的人对话。是的，读好书，就像结交了良师益友，使我们获益匪浅；读好书，就像沐浴在灿烂的阳光里，使我们心神宁静；读好书就像找到了快乐的源泉，使我们领悟到快乐的真谛！

《瓦尔登湖》是我看过的第一本国外著作，这本书写于19世纪，那时正是资本主义飞速发展的时期，资本家们想尽一切办法追逐利益、金钱和权利，整个人类社会为工业和喧嚣所笼罩。而在这个大背景下，毕业于哈佛的智者梭罗，他独自一人，拿了一柄斧头，进入了无人居住的瓦尔登湖。他思想独特，怀着一颗向往自然的心，踏上了这段宁静的心灵之旅。

梭罗在《瓦尔登湖》中主要讲述了他独自一人在瓦尔登湖畔的日常生活，生活虽然是平淡的，但是梭罗却描绘出了不一样的精彩，他把自己两年间的所想和所做，都呈现在我们的眼前，大到四季交替造成的景色变化，小到两只蚂蚁的争斗，生活中充满了平凡和朴实。所以，一开始，我觉得这本书是枯燥无味的，但是硬着头皮读下去后，却渐渐喜欢上了他所描绘的在瓦尔登湖的生活。

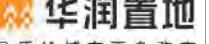
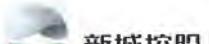
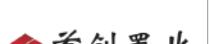
梭罗在荒无人烟的瓦尔登湖畔过着平凡而又简陋的生活，一个小木屋，一张小床，一张书桌和一些零落的稿纸，他开启了自己人生的新路程。虽然生活清苦，孤独，但是梭罗却很快乐。他深深地扎根于生活，过得朴实，简单，把一切不属于生活的内容剔除得干干净净，简单成为生活最基本的形式，简单，简单，再简单。

这本书会让我们重新认识自己，审视自己。以前的我们，总是在意物质的享受和攀比，我们会过分在意自己的容颜是否英俊美丽，自己的衣服是否光鲜华丽，所住的房子是否金碧辉煌。但是了解了这本书，你会发现其实生活很简单，我们不必过分强调外在的东西，而是要享受内心的欢愉。一个人如果内心不充实、不快乐，再美的衣服穿在他身上也不会使他光彩照人。

这本书会让我们淡泊名利，重新找寻生活的快乐。书中，梭罗告诉我们上帝没有赋予任何人任何权力，自然有它的法则。你，生来未带一草一木，死后又不带走一缕一线。既然如此，为何不抛弃这些浮躁，还给灵魂一份童真，回归自然的宁静呢？设想一下，当你面对这博大的自然，它给予你的是新鲜的空气，甜美的果实，突然间，你是否感觉自己成为了天真浪漫的儿童，不知疲惫地在大自然的怀抱中尽情奔跑。

不知不觉来公司已经两个多月了，从刚开始对环境的生疏，到现在已掌握了部门的工作，熟悉了公司的文化。我把这本书推荐给大家，希望通过阅读这本书，每一位同事都能够获得快乐，享受快乐，快乐的生活，快乐的工作。

Strategic Partner
战略合作伙伴 · 地产商 >>

 中国建業	 万科 赞美生命 共筑城市	 碧桂园	 绿地集团 GREENLAND GROUP	 旭辉集团 用心构筑美好生活	 万达集团 WANDA GROUP
 融创 至臻 致远	 华夏幸福基业	 龙湖地产 温情 颜值 华	 华润置地 品质给城市更多改变	 金地集团 Gemdale 科学筑家	 绿城集团 GREENTECH GROUP
 招商蛇口 城市生长的力量	 新城控股 FUTURE LAND	 世茂房地产 SHIMAO PROPERTY	 中南置地 美好就在现在	 金科 美好你的生活	 正荣集团 ZHENRO GROUP
 路勁地產 RK Properties 用心創造更優生活	 保利地产 和 者 建 善	 宝龙地产 POWERLONG	 中梁地产集团 ZHONGLIANG REAL ESTATE GROUP	 首创置业 BEIJING CAPITAL LAND	 弘阳 构筑城市价值
 阳光城 世界500强	 远洋地产 SINO-OCEAN 共同成长 携你一生	 中粮地产 COFCO PROPERTY	 中国中铁 CREC	 中冶置业 MCC REAL ESTATE	 卓越集团 Excellence Group

Strategic Partner
战略合作伙伴 · 材料商 >>

 华建铝业 HUAJIAN ALUMINUM	 亞鋁 ASIAALUM GROUP 亞納 鋁業	 南山铝材 NANSHAN ALUMINUM PROFILE	 山一伟业 SHANYI WEIYE	 坚朗 Construction Hardware Expert 建筑五金专家
 立興®	 國強五金 ASSA ABLOY	 合和建筑五金 HAND	 杭州之江 ZHJIANG	 安泰 antas
 耀华玻璃	 南玻集团 SG	 金盛铝板 JSLB	 温声玻璃 Wensheng Glass	
 耀皮玻璃	 台玻集团	 桑莱斯 Sunrise	 金筑	 海达 HAIDA
 硅宝®	 廣 亞	 SEVEN	 ROTO - CREATE INNER VALUE 罗托 - 创造内在价值	 铝业 HAOMEI



地址：济南市历下区山钢新天地 2 号办公楼

网址：www.sdgarlan.com

服务热线：4006907600

